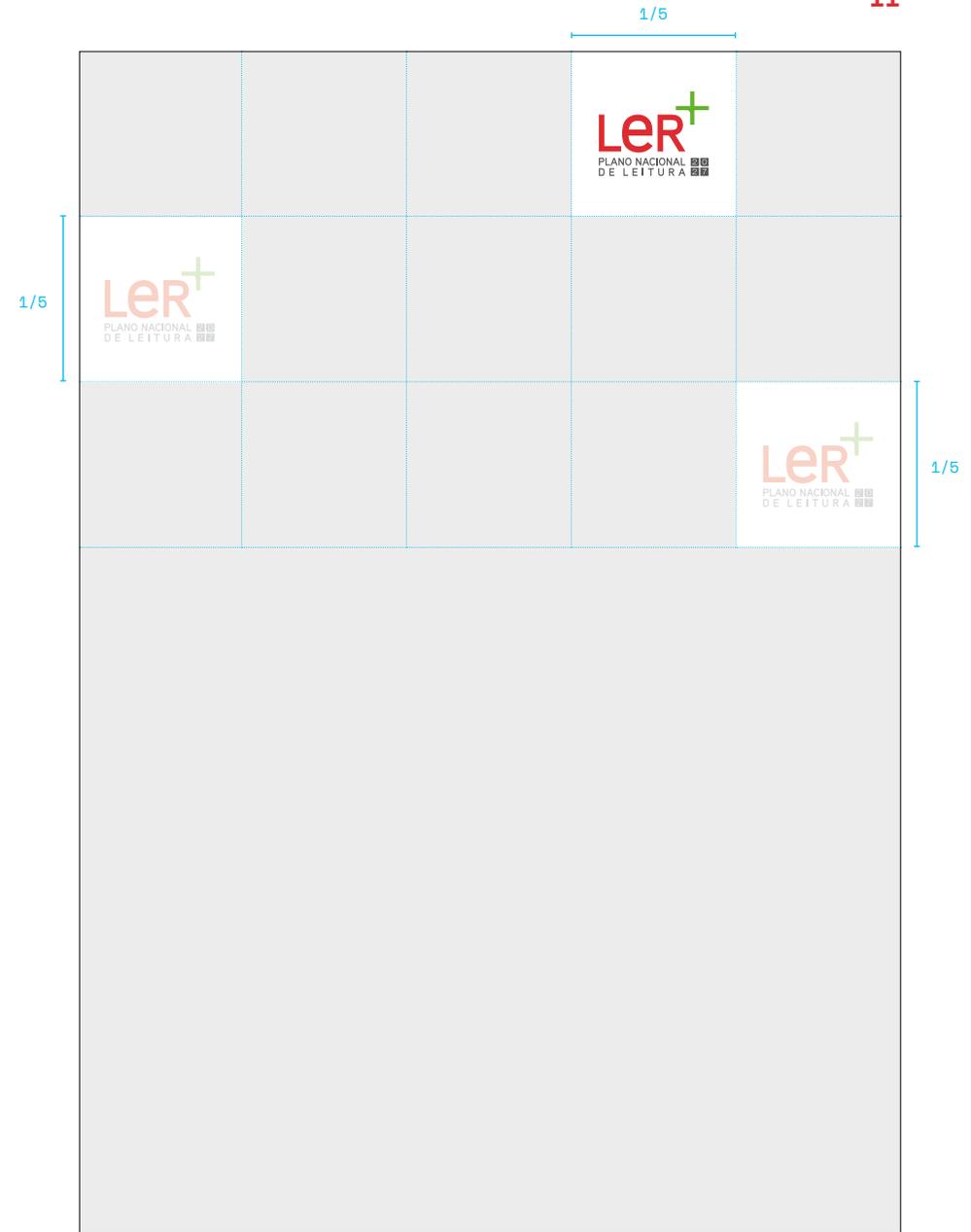


# Marca LeR+/PNL

Normas gráficas para  
aplicação da marca.

# 1. Posição e Escala

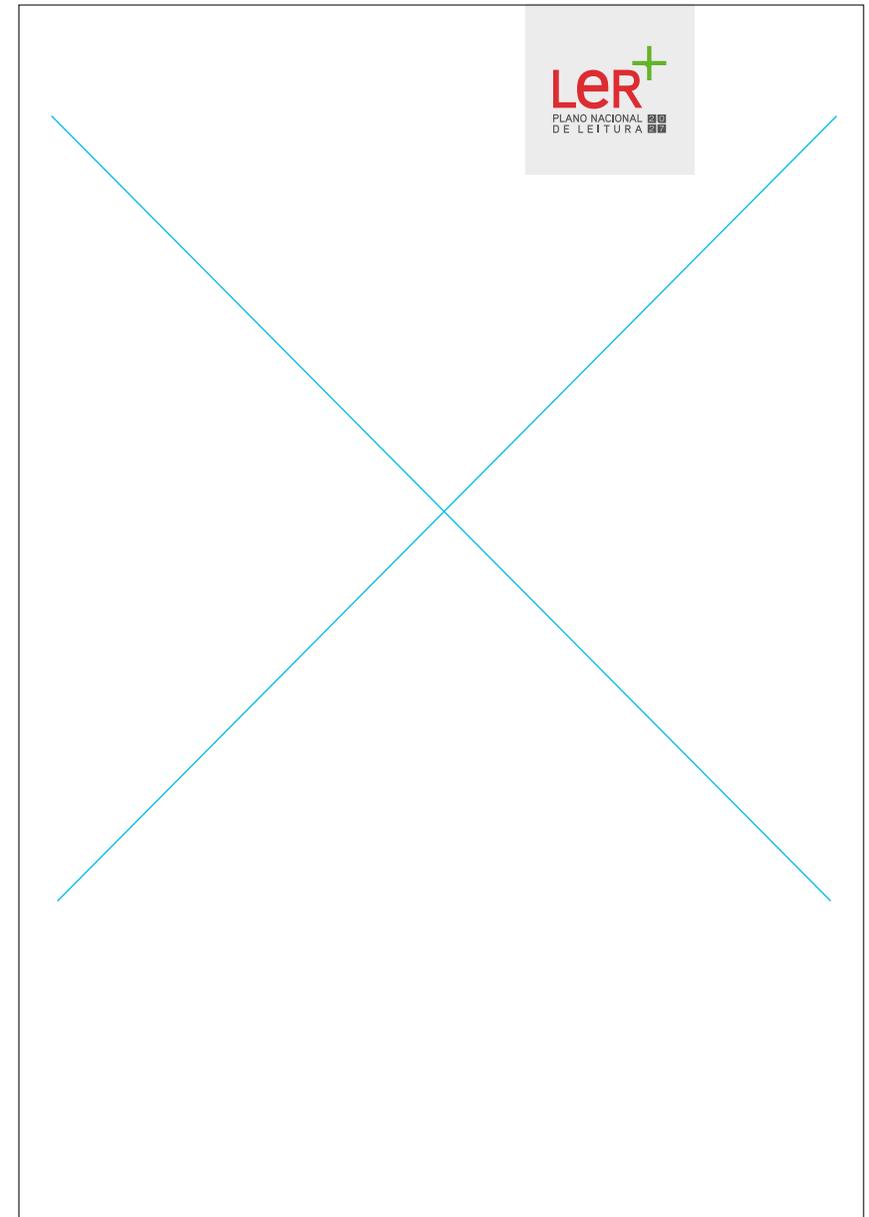
A marca **LeR+/PNL** deve assumir lugar de destaque na metade superior de cada peça.  
O quadrado onde se insere a marca deve ter aproximadamente  $1/5$  da largura total do suporte e deve estar colocado numa das três margens disponíveis.



exemplo cartaz

## 2. Imagem

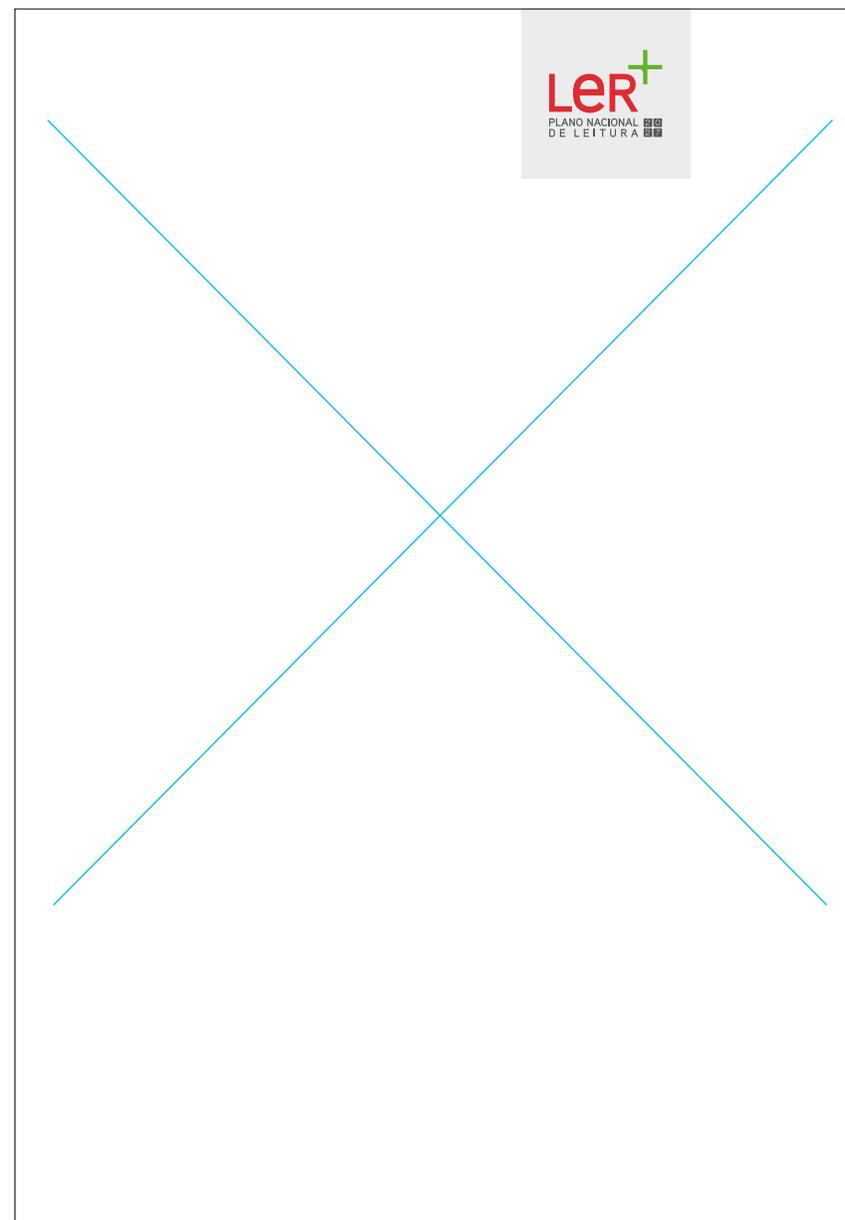
A imagem gráfica é da responsabilidade do parceiro da iniciativa e pode ocupar a parte central do suporte. Para evitar a duplicação visual não é permitido o uso isolado de qualquer elemento da marca **LeR+/PNL**.



exemplo cartaz

### 3. Título

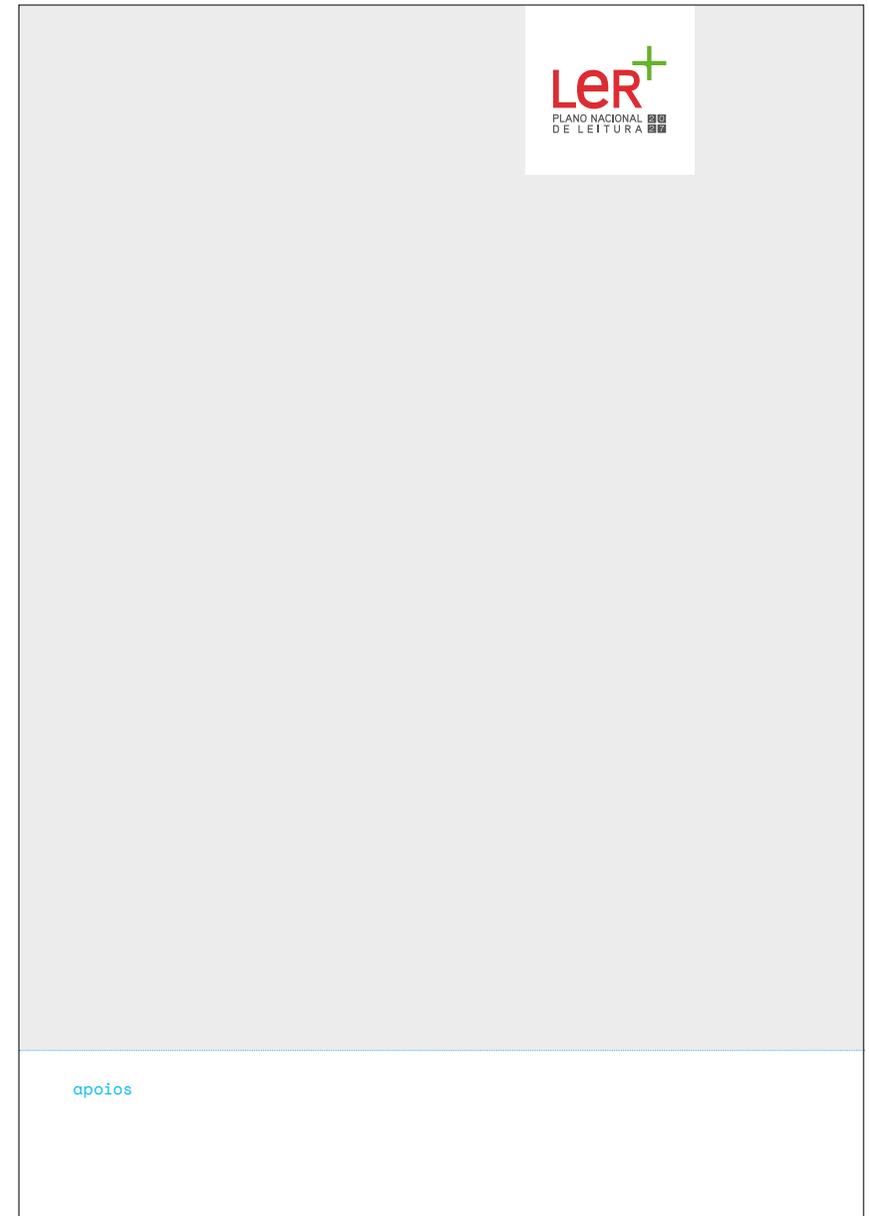
O título da iniciativa é livre mas deve evitar o recurso à palavra “Ler” e ao símbolo “+”. Podem ser exploradas outras palavras do mesmo campo lexical como “leitura” ou com outras grafias como “mais”.



exemplo cartaz

## 4. Apoios

A marca **LeR+/PNL** já assume um lugar de destaque como parceiro e não necessita de ser aplicada em duplicado junto de outras entidades ou marcas. Os restantes apoios à iniciativa devem ser apresentados em rodapé e devidamente separadas por categorias.



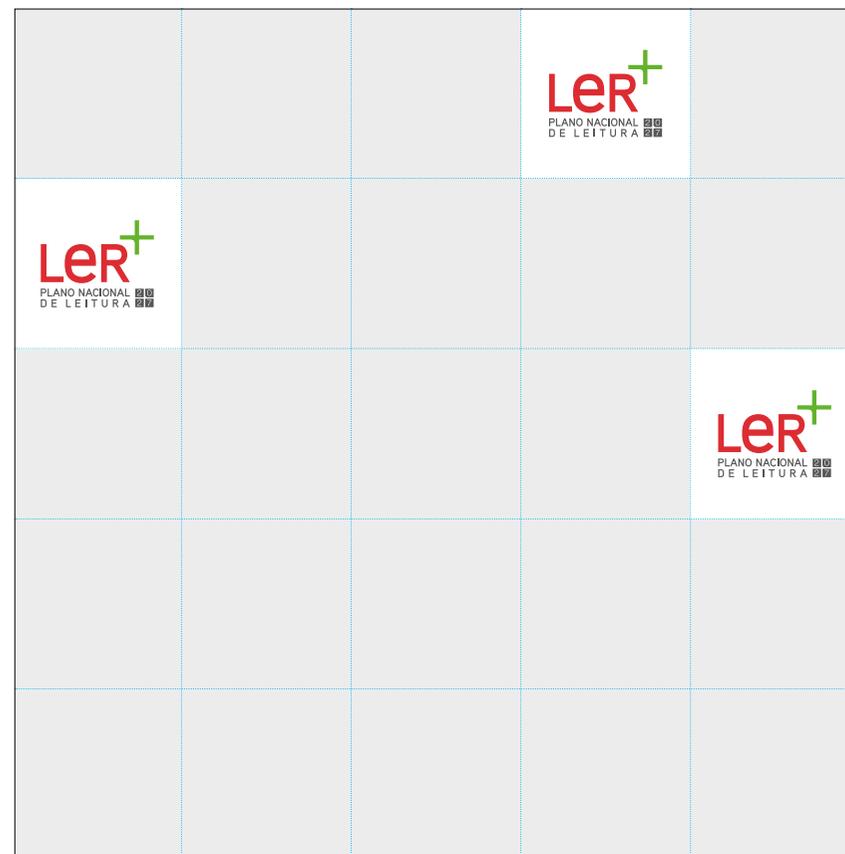
## 5. Opções cromáticas

Em contextos gráficos com um número reduzido de cores ou aplicações em negativo devem ser consideradas as versões monocromáticas.

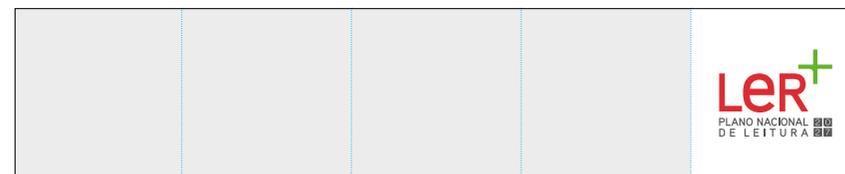


## 6. Formatos

Em contextos gráficos com um número reduzido de cores ou aplicações em negativo devem ser consideradas as versões monocromáticas.



exemplo post redes sociais



exemplo banner