

Relatório de Atividades 2025



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Plano Nacional
de Leitura 2027

LeR⁺

1. Introdução	3
2. Apreciação geral do trabalho desenvolvido e a desenvolver	4
3. Necessidades identificadas	5
4. Ações PNL	6
4.1. Novas ações em função de necessidades diagnosticadas	6
4.2. Ações redirecionadas/alteradas	6
4.3. Ações encerradas, por terem concluído o seu ciclo de vida	7
4.4. Ações por iniciar	8
5. PNL em números	9
6. Relatório das ações 2025	15
7. Parcerias	38
8. Comentários finais	39

1. Introdução

Tendo em conta os objetivos estratégicos do Plano Nacional de Leitura 2027 (PNL) e o Plano Anual de Atividades, apresentamos o relatório das atividades realizadas entre janeiro e dezembro de 2025. Além dos dados quantitativos, apresentamos também uma análise qualitativa dos projetos desenvolvidos, das alterações introduzidas e da reorientação de algumas linhas de ação.

Neste relatório, apresenta-se o balanço da realização das ações planeadas em função dos objetivos estratégicos, que relembramos:

- Desenvolvimento de medidas que visem a melhoria da competência leitora em todos os níveis de ensino, nomeadamente no que se refere a competências complexas de leitura;
- Desenvolvimento de planos de promoção da leitura que permitam a passagem de conhecimento para os diferentes agentes da sociedade e educativos (ensino obrigatório, ensino superior, educação ao longo da vida, educação informal);
- Acesso ao livro, pela apresentação de sugestões de leitura para diferentes públicos e pelo sistema automático de pesquisa de livros recomendados PNL, potenciando a sua utilização na promoção da leitura;
- Desenvolvimento de comunidades de leitura nos territórios, através da consolidação da rede de Planos Locais de Leitura, e do trabalho com os Municípios na implementação estratégica dos vários planos e projetos PNL;
- Criação de uma Academia PNL, destinada à capacitação de mediadores formais e informais de leitura e à passagem de conhecimento especializado sobre leitura através da oferta de formação, de orientações de apoio, de recursos e de cursos de divulgação;
- Publicação de estudos, cadernos didáticos e revista científica, como partilhas de boas práticas e produtores de conhecimento partilhado;
- Desenvolvimento de parcerias estratégicas, nacionais e internacionais, em torno de grupos de trabalho e de interesses comuns;
- Comunicação clara e institucional em torno da marca PNL, e como fator de promoção da leitura;
- Criação e produção de momentos de contacto direto e participação do público escolar e das comunidades em ações de promoção de leitura a nível nacional;
- Desenho e apoio à implementação de projetos à medida para contextos específicos, em resposta às necessidades de outros agentes de promoção da leitura, no âmbito do LABORatório PNL.

2. Apreciação geral do trabalho desenvolvido e a desenvolver

Os objetivos estratégicos estruturaram o trabalho ao longo do ano, em alinhamento com o definido na Resolução do Conselho de Ministros relativa à missão do PNL. A distinção entre o trabalho orientado para o desenvolvimento dos níveis de literacia e os projetos de promoção da leitura manteve-se como princípio organizador essencial.

Tal como definido em 2024, a ação do PNL continuou a ser concebida e desenvolvida a partir de necessidades identificadas através de avaliações internas e externas regulares, reforçando a organização por áreas de intervenção. Esta abordagem consolidou a coerência interna dos projetos e a articulação entre os diferentes domínios de atuação, afastando progressivamente uma lógica assente em iniciativas isoladas, cujo impacto não era monitorizado de forma consistente.

A recolha sistemática de dados sustentou a monitorização frequente dos planos e programas em curso, permitindo introduzir ajustamentos contínuos com base nos resultados obtidos. As ações desenvolvidas têm demonstrado utilidade, pertinência e adequação tanto aos objetivos estratégicos como aos públicos a que se destinam.

Os planos e programas seguem agora um percurso estruturado e consistente: partem do diagnóstico de necessidades, evoluem para um planeamento estratégico de médio prazo, incluem a produção de recursos de acesso livre que disponibilizam conhecimento relevante para diferentes setores, integram mecanismos de avaliação de impacto e asseguram uma comunicação clara e atempada das ações e dos seus resultados.

Dando continuidade ao trabalho estruturante iniciado em 2022, este terceiro ano permitiu não só consolidar programas e projetos em curso, mas também aprofundar o mapeamento de necessidades ainda não plenamente respondidas, conduzindo ao desenvolvimento de novas respostas estratégicas, como o Bairro Leitor e os Cursos da Academia PNL.

3. Necessidades identificadas

Para o levantamento de necessidades, recorreu-se a dados de várias fontes, como os resultados dos estudos internacionais PISA e PIRLS, das provas e exames nacionais, de estudos realizados em Portugal e noutros países sobre compreensão leitora e hábitos de leitura, bem como à recolha de elementos junto dos agentes no território.

- A leitura não é uma prática cultural enraizada em Portugal.
- Os resultados dos alunos portugueses provenientes de meios socioeconómicos mais baixos mantêm-se significativamente mais baixos, tendência que não tem sido invertida na última década (Dados PISA).
- Os alunos cujos pais não leem têm piores resultados em competências de leitura e apresentam menos hábitos de leitura (Dados PISA e Observatório Português das Atividades Culturais - OPAC).
- Os alunos portugueses apresentam baixos desempenhos nas competências complexas de leitura (inferências, análise crítica e avaliação de informação) (Dados PISA, PIRLS e IAVE).
- Os alunos mais novos afirmam gostar de ler, tendência que vai diminuindo à medida que avançam na escolaridade (estudo do OPAC e dados do Plano de Ação para a Leitura - PAL). Esta é uma tendência global, com investigação internacional que aponta para a excessiva carga de análise literária, iniciada cada vez mais cedo na escola (aparato teórico demasiado pesado, pouca diversidade na seleção de textos, pouco tempo dispensado à leitura por prazer, apesar de consignada no currículo).
- Os professores detêm pouco conhecimento sobre competências complexas de leitura e sobre estratégias para as desenvolver explicitamente com os alunos (Dados PAL).
- Os professores necessitam de mais formação sobre promoção de leitura. Apesar de ser uma área em que há muitas ações desenvolvidas nas escolas, estas são frequentemente confundidas com animação da leitura e consubstanciam-se em ações pontuais, sem estratégia e sem sustentabilidade (Dados PAL e Leitura em Família).
- Os dados do mercado mostram que há maior procura de livros, sobretudo pelos jovens dos 18 aos 34 anos, tendência que tem sido impulsionada pelas partilhas de livros nas redes sociais, como uma moda à escala global (Dados GFK/ Associação Portuguesa de Editores e Livreiros - APEL). Esta tendência cria uma abertura produtiva para o lançamento de campanhas destinadas a este grupo, com recomendação de leituras de qualidade.
- Os mediadores de leitura, formais e informais, carecem de conhecimento na área da seleção de livros, adequada a perfis de leitor diversos (Dados PAL e Leitura em Família).

3.1. Novas ações

Para desenvolvimento do plano estratégico, e enquanto forma de responder a algumas das necessidades identificadas, foram criadas medidas e desenvolvidas ações, como:

- Criação de área de monitorização e avaliação de impacto dos planos, projetos e programas em desenvolvimento pelo PNL, com publicação anual de resultados.
- Criação da Academia PNL, destinada à área de formação. Além da oferta especializada em promoção da leitura e desenvolvimento de níveis de literacia, foi ainda realizado um programa de cursos sobre livros e leitura para o público em geral, com periodicidade mensal.
- Criação de recursos didáticos de acesso livre, destinados à comunidade educativa: *Guia da Poesia, Guia de Leitura PLA, PLE, PLNM, PLH, PLS, Guia de Leitura Camões Lírico*.
- Lançamento do projeto Bairro Leitor, em parceria com o Município de Oeiras e a Nova SBE.
- Sugestões de leitura mensais por diferentes entidades (bibliotecas, livreiros, associações, empresas).
- Publicação dos textos vencedores das edições de 2024 e 2025 do concurso de leitura no ensino superior no P3, em parceria com o jornal *Público*.
- Feira do Livro do Porto – consultório de leituras, sugestão de títulos adequados a diferentes leitores; encontro poético entre as casas de poesia Pinguim e Bota.
- Formalização da Rede de Planos Locais de Leitura, com o primeiro encontro nacional na Sertã.

3.2. Ações iniciadas em 2023 ou 2024, implementadas e aprofundadas:

- **Planos de Ação para a Leitura (PAL)** – Projeto-piloto com 15 agrupamentos, cujo plano de intervenção foi desenhado com o PNL, a partir dos resultados obtidos em leitura nas avaliações nacionais e internacionais; segunda fase, de implementação e monitorização em desenvolvimento (em curso).
- **Programa Leitura em Família** – Programa de capacitação de famílias para o desenvolvimento de hábitos de leitura com crianças e jovens, destinado a municípios. O programa desenvolve-se em duas fases: curso de formação para equipas multidisciplinares (professor bibliotecário, bibliotecário municipal e agente social no território), no qual se criam os projetos de capacitação por cada equipa municipal, e implementação dos projetos, monitorizados pelo PNL numa reunião de acompanhamento e outra de avaliação. Este programa abre candidaturas anuais; em 2025, entrou no programa o segundo grupo de municípios, tendo ocorrido ainda o acompanhamento do grupo do primeiro ano.
- **Leitura Orientada em Sala de Aula (LOSA) Fase II** – Criação e disponibilização de recursos didáticos para trabalho da compreensão da leitura, nomeadamente das competências complexas de leitura, bem como o testagem e reformulação dos recursos seguintes, para todos os níveis de ensino.

- **Rede PLL** – Realização de oficinas de formação e criação de boletins informativos trimestrais para a Rede de Planos Locais de Leitura; realização do I Encontro da Rede de Planos Locais de Leitura.
- **Laboratório PNL** – Estratégia de desenho e acompanhamento de projetos à medida, adequados a contextos específicos (escolas, associações sociais e culturais, forças armadas, empresas, entre outros).
- **50 Listas** – Concurso destinado à atualização do fundo documental das escolas, baseado em critérios de diversidade e adequação aos diferentes leitores. Os critérios foram revistos, para tornar claro o que deve constar de um catálogo atualizado e diverso.
- **Feira do Livro de Lisboa** – Consultório de leituras, sugestão de títulos adequados a diferentes leitores; segundo ano de participação.
- **FOLIO** – Consultório de leituras, sugestão de títulos adequados a diferentes leitores; *Ler como se fosse segunda-feira*: poesia lida pelos dinamizadores do Pinguim e da Bota; segundo ano de participação.
- **Campanha de Natal PNL** – Distribuição de livros no espaço público. (Em 2023, a distribuição realizou-se exclusivamente pela equipa PNL, na cidade de Lisboa. Em 2024, foram distribuídos mais de 4000 livros no território nacional. Em 2025, a campanha não se realizou por falta de recursos humanos no Plano Nacional de Leitura.)
- **Sugestões de leitura temáticas** – Publicação de sugestões a propósito de efemérides ou contextos específicos (férias de verão, de Natal; Dia Internacional da Literacia).
- **Catálogo PNL** – Discussão anual com especialistas e reformulação dos critérios de apreciação de títulos; publicação de critérios e procedimentos no portal PNL, para maior transparência; análise semestral dos livros submetidos pelas editoras e publicação das listas dos livros recomendados; sugestões de leitura por efemérides e eventos, a partir do Catálogo.
- **Projetos específicos de promoção da leitura** – Estes projetos passam a surgir como atividades a desenvolver para fins específicos, a usar em múltiplas combinatórias, disponibilizando apoio ao desenvolvimento (tutoriais, formação, linhas orientadoras), bem como produzindo conhecimento a partir dos projetos em implementação (Clubes de Leitura nas Escolas, no Ensino Superior e nas Organizações, 10 Minutos a Ler, 50 Listas, Ler+ Dá Saúde). Serão também aplicados como recursos quando adequados a contextos específicos, quer ao nível dos Planos Locais de Leitura, quer dos Planos de Ação para a Leitura, quer ainda do Laboratório PNL.
- **Cadernos PNL** – Em 2024, foi produzido um número sobre os Clubes de Leitura, publicado em 2025. Estes cadernos apresentam uma reflexão didática sobre os projetos e exemplos de boas práticas.

3.3. Ações por iniciar

Face ao diagnóstico apresentado e às ações implementadas, há ainda áreas de intervenção identificadas para as quais será necessário um planeamento mais demorado e um investimento financeiro adequado à disponibilidade atual.

- **Reformulação do portal do PNL.** Dado tratar-se de um portal com sistema de informação

associado, não foi ainda possível reunir a verba necessária para a sua reformulação. O portal atual está obsoleto e carece de organização estrutural, sendo difícil utilizá-lo de forma útil.

- **Criação de uma revista científica**, em parceria com as instituições de ensino superior, especializada em leitura. A investigação em leitura de literatura e em didática da leitura em Portugal pode ser uma referência para os diferentes profissionais desta área, e pode constituir-se também como um parceiro internacional de referência. A criação de uma revista científica permitirá incentivar a produção de conhecimento necessário neste campo científico, bem como promover a colaboração com centros de investigação internacionais.
- **Plano de comunicação profissional**. Foi organizado internamente um plano de comunicação anual, com prioridades identificadas, calendarização e comunicação sistemática ao público em geral e à imprensa. No entanto, a imagem e o impacto da ação do PNL beneficiariam em ver este trabalho desenvolvido por uma agência profissional de comunicação.

4. PNL em números

4.1. Números gerais

Criação e Disponibilização de Recursos de Livre Acesso

12 Recursos/ Publicações

- Guia de Poesia
- Guia de leitura Camões Lírico
- Guia de leitura PLA, PLE, PLNM, PLH, PLS
- Diário de Leitura em Família
- Diário de Leitura – adultos
- 3 Boletins Informativos PLL

Folhetos e tutoriais

- 2 Guias de sobrevivência (Feiras do Livro e FOLIO)

E-books

- *O livro nosso de cada dia* (parceria com a Fundação José Saramago)

Questionários de Hábitos de Leitura: encarregados de educação

Projetos Financiados (promoção da leitura)

184 Agrupamentos

- 10 Minutos a Ler (> 26 000)
- Clubes de Leitura
- 50 Listas
- PAL
- Leitura em Família
- LABoratório Plano Nacional de Leitura

134 Centros Qualifica

Formação

1093 Professores

- Competências Complexas de Leitura
- Leitura em Família
- iRead4Skills
- Cursos Academia Plano Nacional de Leitura
- Oficinas PLL

Estudos

- Práticas de Promoção de Leitura: a Perspetiva dos Mediadores (relatório final)
- Práticas de leitura dos alunos dos ensinos básico e secundário – Barómetro'25 (relatório intermédio)
- Os contextos familiares e as práticas de leitura dos alunos dos ensinos básico e secundário (relatório intermédio)

Recomendações de leitura

> 1600 Livros

- Catálogo Plano Nacional de Leitura
- Sugestões mensais
- Folhetos temáticos
- Sugestões temáticas

Consultório de Leitura

- Feira do Livro de Lisboa
- Feira do Livro do Porto
- FOLIO

Acompanhamento Personalizado

direto a Agrupamentos de Escolas, Municípios, Associações, Empresas, ...

15 Agrupamentos (2384 docentes)

22440 Alunos

- Plano de Ação para a Leitura

2000 Famílias

- Leitura em Família

73 Municípios

- Planos Locais de Leitura

35 Projetos em Acompanhamento

- LABoratório Plano Nacional de Leitura

Criação de Redes

Comunidades de Práticas

80 Clubes de Leitura no Ensino Superior

73 Planos Locais de Leitura

Contacto direto com o público

> 7900 pessoas

Conferência, encontros, Semana da Leitura, FOLIO, Feiras do Livro, ...

4.2. Números por plano/projeto

Comunicação		
	Publicações	Seguidores
Instagram	249	30 700 (+ 6061)
Facebook	250	35 000 (+ 4770)
LinkedIn	84	555 (+ 231)
Portal PNL	115	(NA)
Imprensa		
Notas de imprensa	12	
Notícias publicadas na	65 artigos	

Eventos					
Semana da Leitura					
Adultos	Alunos	AE/ ENA	Entidades	Ações	Parceiros
6200*	> 72000*	680*	220	> 1000*	32
*Imagem gráfica uniformizada utilizada por todos os aderentes à Semana da Leitura e integração dos livreiros na campanha. Números estimados por partilhas.					

Conferência do Plano Nacional de Leitura	
Participantes 2025	382 (inscrições esgotadas em 3 dias)
Formação	
Ações	Participantes certificados
Formação PAL – 3 oficinas Didática da Leitura (40h)	73
7 ACD cursos Academia	503
Curso Leitura em Família	50
2 ACD Centros Qualifica – Iread4Skills (3h + 3h)	270
3 ações Planos Locais de Leitura (3x3h) (Municípios)	148
Conferência 2025	49
Total	1093

Planos e projetos	
Planos Locais de Leitura (PLL)	
Municípios com PLL	73
I Encontro de Planos Locais de Leitura	1
10 Minutos a Ler	
AE/ENA apoiados	50 por ano
Alunos abrangidos	➤ De 26000
Clubes de Leitura EB e ES	
AE/ENA apoiados	50 por ano
Alunos abrangidos	➤ De 1200
Clubes de Leitura no Ensino Superior	
Total de clubes	80
Concurso de Leitura do Ensino Superior	
Candidaturas	80
Instituições de ensino superior	39

Leitura em Família	
Municípios	24 + 18
Famílias	1400 a 2000
Ler+ Qualifica	
Centros Qualifica e AE/ENA apoiados	134
LAB PNL	
Candidaturas	35
Projetos em curso	17
Livro Objeto	
Projetos	40
Estabelecimentos de ensino	24
Ler + Ciência	
Native Scientist – parceria	3881 alunos 146 escolas 32 títulos recomendados

Catálogo PNL			
	1.º semestre 2025	2.º semestre 2025	TOTAIS
Títulos recomendados	388	215	603
Especialistas	19	10	-
Recomendações de leitura mensais	12 recomendações: > de 300 títulos recomendados		

Representação institucional	
Nacional	48
Internacional	5



5. Relatório das ações 2025

1. Desenvolvimento de medidas que visem a melhoria da competência leitora em todos os níveis de ensino, nomeadamente no que se refere a competências complexas de leitura.

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Plano de Ação para a Leitura (PAL) 2023-2026 Plano piloto com 15 agrupamentos; intervenção estratégica ao nível do AE a 3 anos, para melhoria dos resultados em leitura, tanto ao nível da compreensão de leitura, como dos hábitos regulares.	AE e ENA	Acompanhar o 2.º ano de implementação do PAL nos 15 AE • Horas de formação e de acompanhamento • Conclusões partilhadas com AE Disponibilizar recursos produzidos e testados no âmbito do PAL a todas as escolas • Recursos produzidos • Divulgação dos recursos Acompanhar o início do 3.º ano: • Horas de acompanhamento • Recursos de avaliação • <i>Feedback</i> dos utilizadores	Setembro de 2024 a julho de 2025 – Fase II • Implementação e monitorização Setembro de 2025 a dezembro de 2025 – Fase III (prolonga-se até julho de 2026) • Monitorização/ avaliação	Concluída segunda fase Dentro do calendário Fase III: em desenvolvimento Dentro do calendário

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanco de execução
Leitura Orientada em Sala de Aula – Fase II (LOSA II) Recursos didáticos para todos os níveis de ensino, para trabalho de competências complexas de leitura.	Professores e alunos do 1.º ao 12.º ano	Produzir 40 recursos-modelo • Número de recursos revistos • Número de apresentações feitas • Número de formandos • <i>Feedback</i> de professores e alunos Realizar a 1.ª avaliação da aplicação de recursos • Número de turmas alcançadas • <i>Feedback</i> de professores e alunos	40 recursos – dezembro de 2025 Formação LOSA – jan- abril de 2025 Junho de 2025	Em curso Atrasado Prevista a produção de 5 recursos Aplicação dos recursos LOSA nos AE PAL Recolhidos primeiros dados de aplicação



Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Recursos didáticos Recursos didáticos para todos os níveis de ensino, para trabalho de competências complexas de leitura.	Professores e alunos do 1.º ao 12.º ano	Publicar um livro com propostas de leitura da lírica de Camões e com textos de 2 especialistas camonianos	Janeiro a dezembro de 2025	Publicação de 3 recursos didáticos: <i>Guia de leitura Camões lírico</i> - Em curso, com atraso, decorrente da falta de recursos humanos e financiamento externo. Aguarda-se resposta da Comissão de Comemoração sobre a forma de pagamento da edição gráfica e impressão <i>Guia de Poesia</i> <i>Guia de leitura PLA, PLE, PLNM, PLH, PLS</i> Impressão de exemplares do <i>Guia de Poesia</i> e do <i>Guia de leitura Camões lírico</i> para oferecer a todos os AE



Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
IRead4Skills Projeto de consórcio internacional, financiado pelo Horizonte 2030 (UE). Desenvolvimento de <i>software</i> inteligente, com função de classificação de textos de acordo com 4 níveis de complexidade (Muito fácil, Fácil, Claro e Complexo) e em 3 línguas (espanhol, francês e português) e com função de assistente de escrita para tornar textos acessíveis a leitores de diferentes níveis de proficiência.	População adulta em processos formativos de baixa escolaridade e com baixos níveis de literacia Formandos, formadores e mediadores de educação de adultos Editores, bibliotecários e produtores de conteúdo institucional para população adulta (Administração pública e comunicação institucional de empresas e entidades dirigidas a população adulta)	Testar o <i>software</i> desenvolvido pelas equipas especializadas com adultos em centros de formação em EF e EFP • Número de centros envolvidos: 8 protocolados e restantes da rede ANQEP (Continente e Madeira) • WP3 – número de ações concluídas • WP5 – número de ações concluídas Divulgar o <i>software</i> criado junto de parceiros da educação de adultos e de utilizadores finais (administração pública, entre outros) • Número de ações de divulgação desenvolvidas Formar educadores e formadores de adultos e agentes promotores de literacias de adultos Disseminar e monitorizar o uso do aplicativo Apoiar a organização da Conferência Final do projeto em Lisboa - 25 de fev. 2026 Comunicar as ações	Março de 2023 até março de 2026	O <i>software</i> foi testado. WP3 e WP5 concluídos WP7 em execução de acordo com o previsto O <i>software</i> está em divulgação Todas as etapas cumpridas dentro do calendário (O projeto deu origem ao novo Vocabulário Fundamental da Língua Portuguesa, uma ferramenta digital da Academia das Ciências de Lisboa.)



Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Ler + Qualifica Projeto do PNL com a parceria da ANQEP, dirigido à população adulta não universitária que frequenta processos de RVCC, percursos EFA ou Formações Modulares e Português Língua de Acolhimento, com o objetivo de desenvolver e reforçar hábitos de leitura e escrita; pretende desenvolver a literacia funcional e instrumental dos adultos, bem como a literacia literária.	População adulta em processos formativos ao longo da vida	Aumentar o número de Centros Qualifica aderentes ao projeto • Número de Centros Qualifica Desenvolver um guia de leitura Desenvolver um projeto de leitura acessível para adultos • Número de professores e formadores que implementam o projeto • <i>Feedback</i> dos formadores e formandos	Em continuidade	Não se realizou a implementação prevista, limitando-se a continuar o projeto nos moldes já existentes

2. Desenvolvimento de planos de promoção da leitura que permitam a passagem de conhecimento para os diferentes agentes da sociedade e educativos (educação obrigatória, ensino superior, educação ao longo da vida, educação informal).

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Leitura em Família Programa de capacitação de famílias pelas equipas de bibliotecários municipais e escolares. Pretende-se motivar para a prática de leitura diária em família, fornecendo estratégias, recursos, acesso a livros adequados, organizando as ações a partir dos territórios, em articulação com as escolas e as bibliotecas municipais.	Famílias, bibliotecários municipais e escolares, agentes sociais no território	Capacitar entre 600 e 1000 famílias Avaliar os programas desenvolvidos nos 24 municípios - Número de famílias alcançadas <i>Feedback</i> das famílias Formar 30 professores bibliotecários e 30 bibliotecários municipais Alargar o programa a outras organizações sociais e empresas - Número de formandos <i>Feedback</i> dos formandos	Ano I - até maio de 2025 (iniciado em abril de 2024) Ano II – janeiro a junho de 2025; setembro de 2025 a maio de 2026	Concluído no prazo Número de famílias alcançadas ultrapassou as 2000 Relatório de avaliação realizado e disponível no portal do PNL Em curso dentro do prazo. Fase I concluída com relatório de avaliação. Integração do Centro Materno-infantil do Porto Número de formandos de acordo com o previsto

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Balanco de execução
Projetos específicos de leitura do PNL: Clubes de Leitura 10 Minutos a Ler 50 Listas Livro-objeto Projetos financiados pelo PNL para implementação nas escolas e no ensino superior, que podem ser também adotados em organizações, com financiamento próprio e apoio do PNL para desenho, implementação e avaliação.	Escolas, ensino superior, organizações, público em geral.	Lançar candidaturas, aprovar e monitorizar projetos • 4 candidaturas por ano Apresentar tutoriais e documentos de apoio para esclarecimento dos interessados • 1 tutorial por projeto Criar instrumentos de monitorização • 1 por projeto Criar conhecimento a partir dos dados fornecidos por projeto • 1 projeto de investigação a cada dois anos Atualizar o fundo documental das escolas e as recomendações de leitura para os alunos	Desde outubro de 2022 – em continuidade	Concluído nos prazos Tutoriais apresentados em cursos de formação, ACD e momentos de contacto direto com o público (clubes de leitura, Leitura em família, 10 Minutos a Ler) Instrumento de monitorização não concluído 1 artigo de divulgação (DICA) Concluído nos prazos



Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Ler+ Ciência Desenvolvimento de produtos que relacionam conhecimento científico e leitura.	Escolas	Lançar projetos com Ciência Viva • Número de candidaturas ao programa com a Native Scientist Disponibilizar sugestões de leitura para Centros de Ciência Viva e Native Scientist • Número de sugestões de leitura Aumentar o número de agrupamentos que se candidatam • Número de agrupamentos	Ano letivo 2024-2025 Ano letivo 2025-2026	Em curso; dados anuais publicados



Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Ler Maior Projeto lançado pelo PNL2027 com a parceria da Associação Rede de Universidades de Terceira Idade (RUTIS), com o objetivo de promover a leitura junto da população sénior.	Universidades Seniores	Aumentar o número de Universidades Seniores a desenvolver o projeto • Número de Universidades Seniores que implementam o projeto Promover a partilha de práticas no âmbito deste projeto • Número de partilhas de práticas	Em continuidade	Não se realizou qualquer atividade no âmbito deste projeto, por falta de recursos



Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Festival de Leitura em Família Pretende estimular o gosto e os hábitos de leitura em família, bem como a vida em comunidade e a responsabilização dos diferentes agentes educativos e sociais pela promoção da leitura.	Alunos da creche, pré-escolar 1.º, 2.º, 3.º ciclos do ensino básico e do ensino secundário e respetivas famílias Bibliotecários municipais e escolares	Chegar a um elevado número de municípios ao nível nacional e a escolas portuguesas no estrangeiro • Número de municípios inscritos • Número de alunos participantes dos diferentes níveis de ensino • Número de parceiros envolvidos na organização • <i>Feedback</i> dos participantes	Apresentação do Festival – janeiro 2025 Festival – maio de 2025	Não realizado, por ausência de financiamento



Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Balanco de execução
Rede de Clubes do Ensino Superior Esta rede foi criada para promover a socialização através da leitura e disponibilizar a partilha de práticas e experiências entre os diversos clubes do ensino superior.	Alunos do Ensino Superior	Alargar a rede de clubes de leitura no ensino superior • Número de novos clubes Dinamizar a comunicação entre clubes no fórum do site dos clubes de leitura no ensino superior • Número de publicações pelos membros dos clubes • Número de visualizações e reações Promover o acesso a leituras diversificadas e a estratégias para a realização de clubes de leitura • Número de publicações no <i>site</i> dos clubes de leitura • 1 folheto com sugestões de leitura por semestre • <i>Feedback</i> do público	Em continuidade	Em curso, dentro do prazo, até setembro de 2025 Interrompido em setembro de 2025 por falta de recursos humanos



Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
III Encontro PNL no Ensino Superior Encontro destinado à discussão do funcionamento da Rede de Clubes de Leitura no ES, bem como à partilha de sugestões de leitura para jovens adultos.	Alunos do Ensino Superior Público em geral	Realizar um encontro anual Partilhar publicamente as conclusões do Encontro • <i>Feedback</i> dos participantes	Dezembro de 2025	Não se realizou por falta de recursos humanos



Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Balanco de execução
Concurso de Leitura no Ensino Superior Destina-se a valorizar o pensamento crítico sobre literatura, incentivando a criação de comentários e ensaios sobre a leitura de obras literárias.	Alunos do Ensino Superior	Aumentar o número de alunos e de instituições do ensino superior participantes no concurso • Número de alunos do ensino superior participantes • Número de instituições do ensino superior representadas Publicar os textos dos finalistas do concurso Promover uma residência de leitura literária para os vencedores do concurso	Maio, junho e julho de 2025	Número de participantes: 80 Número de instituições do ensino superior: 39 Concluído, dentro do calendário Não realizada a residência literária por não continuidade da equipa



Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Balanco de execução
Um escritor da minha escola Alargamento do programa “Um escritor por mês na minha biblioteca” às bibliotecas escolares, com vista a valorizar a leitura através da socialização e a contribuir para que as escolas sejam ambientes ricos em leitura.	Alunos dos AE/ENA do território nacional	Realizar 100 visitas de escritores às escolas que frequentaram ou, no caso de estas já não existirem, a uma no mesmo território • Número de visitas de escritores às escolas • Número de alunos participantes nas sessões • <i>Feedback</i> dos alunos	Fevereiro – novembro de 2025	Ação dependente de aprovação e viabilização financeira por parte do Ministério da Cultura Não realizada por ausência de resposta do Ministério da Cultura



3. Acesso ao livro, pela apresentação de sugestões de leitura para diferentes públicos e pelo sistema automático de pesquisa de livros recomendados PNL, potenciando a sua utilização na promoção da leitura.

Ações	Público -Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Catálogo PNL O Catálogo PNL recomenda semestralmente um conjunto de títulos (e respetiva descrição bibliográfica) em diversas áreas e destinados a públicos diversificados. Pretende-se que as sugestões de leitura sejam dinâmicas, adequadas a diferentes públicos e com maior participação e transparência, mantendo o carácter de recomendação de qualidade a que o Selo Ler+ é associado por editores, escritores, livreiros e público em geral. Tendo em conta o número de títulos recomendados, os critérios que presidem à sua seleção e a sua longevidade (o catálogo existe desde 2007), importa ainda proceder a uma revisão científica dos livros recomendados.	0-100	Aumentar o número de especialistas - Número de especialistas - Número de livros apreciados por ano Melhorar o sistema de consulta Melhorar os critérios de seleção <i>NOTA: As metas que se apresentam em seguida dependem da aprovação e viabilização financeira pelo Ministério da Cultura</i> Incluir obras clássicas da literatura portuguesa: - Criação de grupo de investigação - Obras incluídas no catálogo Rever a lista de livros selecionados desde 2007 e o presente, analisar tendências, critérios valorizados ao longo do tempo, critérios do mercado editorial, entre outros: - Atualização da lista de livros selecionados - Artigo resultante da investigação	Em continuidade, atualizações semestrais. Março de 2025 a outubro de 2025	Em curso, dentro do calendário Diminuição do número de especialistas devido a atrasos no pagamento pela DGE Sugestões de leitura publicadas e divulgadas A proposta não teve resposta do Ministério da Cultura Foram introduzidos no catálogo cerca de 50 títulos de literatura clássica de autores portugueses, requeridos junto das editoras, pela equipa do PNL



Ações	Público -Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Sugestões de leitura temáticas e para diferentes perfis de leitores Apresentar sugestões de leitura frequentes e adequadas a diferentes públicos, no portal e em eventos, efemérides.	0-100	• 12 sugestões mensais por entidades da comunidade • 3 sugestões temáticas por ano	Em continuidade, jan-dez 2025	Concluído, dentro do calendário



4. Desenvolvimento de comunidades de leitura nos territórios, através da consolidação da rede de Planos Locais de Leitura, e do trabalho com os Municípios na implementação estratégica dos vários planos e projetos PNL.

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanco de execução
Planos Locais de Leitura Com o objetivo de melhorar as competências de literacia da população e contribuir para aumentar os seus hábitos leitores, o PLL pretende ser um instrumento estratégico que incentiva a participação do município numa política integrada de promoção da leitura. O PLL deverá ser um instrumento capaz de potenciar, rentabilizar e expandir os recursos, capacidades e ações existentes, e agregar as diferentes instituições e parceiros da comunidade.	Comunidade em geral	Desenvolver dinâmicas de partilha e passagem de conhecimento dentro da Rede de Planos Locais de Leitura • 1 oficina de formação trimestral • 1 boletim informativo trimestral • 1 guia de boas práticas com ações de grande, médio e pequeno investimento Alargar a rede de Planos Locais de Leitura • Número de novos municípios • 1 guia sumário de apresentação dos PLL Desburocratizar o processo • 1 novo documento de protocolo e plano de ação • Monitorizar a implementação dos PLL em curso • 1 reunião de acompanhamento anual Avaliar o ponto de situação • 1 questionário Publicar critérios, protocolos, participantes, resultados	Em continuidade	Em curso, dentro do calendário, até setembro de 2025 2 Boletins Informativos da Rede PLL – publicado Interrompido por falta de recursos humanos 3 oficinas de formação para a rede PLL – realizadas. 8 novos Planos Locais de Leitura Em curso, dentro do calendário, até setembro de 2025



Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
I Encontro da Rede de Planos Locais de Leitura Encontro destinado à partilha de práticas e problematização de estratégias de promoção da leitura nos territórios.	Municípios	Realizar um encontro anual Partilhar publicamente as conclusões do Encontro • <i>Feedback</i> dos participantes	Junho de 2025	Concluído de acordo com o previsto
Diagnóstico para os Planos Locais de Leitura A partir das bibliotecas como unidades culturais do território e como principais gestoras dos Planos Locais de Leitura, importa disponibilizar ferramentas para que cada biblioteca municipal possa desenvolver um diagnóstico de hábitos de leitura no seu território.	Municípios	Financiar diagnósticos sobre hábitos de leitura em 20 municípios • Número de municípios que completam o diagnóstico • Disponibilização de instrumentos de diagnóstico pelos municípios	Abril 2025	Não concretizado por não ter sido viabilizado pelo Ministério da Cultura <i>NOTA: Esta ação depende da aprovação e viabilização financeira pelo Ministério da Cultura</i>



Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Comunidades leitoras Criar um bairro leitor modelo, de forma a ilustrar o que são ambientes ricos em leitura. Pretende-se promover a leitura nos territórios, alargando o conceito de agentes promotores de leitura, pelo trabalho conjunto em cada comunidade. Estes bairros leitores são fatores de promoção de leitura e de coesão social.	Comunidade, municípios, bibliotecas, escolas, agentes sociais e culturais	Criar um bairro leitor modelo em parceria com a Câmara Municipal de Oeiras Participar no consórcio europeu Reading Neighborhoods • Elaboração de candidatura	Janeiro a dezembro de 2025	Em curso, dentro do prazo



5. Criação de uma Academia PNL, destinada à capacitação de mediadores formais e informais de leitura e à passagem de conhecimento especializado sobre leitura através da oferta de formação, de orientações de apoio, de recursos e de cursos de divulgação.

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanco de execução
Academia PNL A Academia oferecerá cursos de divulgação e de formação acreditada em leitura. A Academia oferecerá cursos de divulgação geral sobre diferentes tópicos de leitura, bem como cursos de formação para formadores, para docentes e para mediadores.	Professores Formadores Agentes de leitura Mediadores Público em geral	Apresentar plano anual de 9 cursos de divulgação sobre leitura • Número de cursos por ano • <i>Feedback</i> dos participantes Apresentar o plano anual de formação de professores, formadores e de bibliotecários • 30 formadores por ano • 200 professores por ano	Janeiro a dezembro de 2025	Concluído, dentro do calendário 7 cursos de formação sobre leitura 1 curso de formação em promoção da leitura para capacitação de famílias 2 oficinas de formação em didática da leitura para professores e formadores 3 sessões de formação para equipas municipais 2 ACD de formação no âmbito do projeto Iread4skills



6. Publicação de estudos, cadernos didáticos e revista científica, como partilhas de boas práticas e produtores de conhecimento partilhado.

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanco de execução
Cadernos PNL Um caderno anual, didático, para publicação de boas práticas e recursos didáticos.	Professores Mediadores de leitura	Publicar um caderno anual	3.º trimestre de 2025	Por realizar, por falta de recursos humanos
Revista <i>Entreler</i> Revista científica sobre leitura.	Investigadores Professores Mediadores de leitura	Rever a linha editorial Criar o conselho editorial Lançar o primeiro número	1.º Número – final de 2025	Por realizar, por falta de recursos humanos
Estudos sobre hábitos de leitura Barómetro 25 – relatório intermédio. Os contextos familiares e as práticas de leitura dos alunos dos ensinos básico e secundário – relatório intermédio. Práticas de promoção da leitura – a perspetiva dos mediadores – relatório final.	Investigadores Professores Mediadores de leitura Público em geral	 Dar <i>feedback</i> sobre os relatórios intermédios Aprovar o estudo Publicar o estudo	 <i>Feedback</i> – dezembro de 2025 Aprovação – dezembro de 2025 Publicação – dezembro de 2025	 Concluído, mas não divulgado Estudo e relatórios intermédios entregues em dezembro de 2025 Aguardam-se indicações superiores



7. Desenvolvimento de parcerias estratégicas, nacionais e internacionais, em torno de grupos de trabalho e de interesses comuns.

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanco de execução
Ler+ dá Saúde Este projeto pretende promover a literacia em saúde junto dos mais jovens, através da recomendação, por médicos, enfermeiros e farmacêuticos, da leitura e da sua prática regular. Este projeto resulta de uma parceria estratégica para promover a leitura junto da comunidade através de organizações de referência.	Famílias Comunidade Escolas	Distribuir 5000 livros pelas unidades de saúde aderentes Oferecer formação aos técnicos de saúde Apresentar balanço da fase I e desenhar fase II	Desde fevereiro de 2023, em continuidade	Em curso, com atrasos devido a alterações internas nas estruturas dos parceiros Apresentação do programa no 43.º Encontro Nacional da Associação Portuguesa de Medicina Geral e Familiar



Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Miúdos a Votos; Medi@ção; Concurso Contos do Dia Mundial da Língua Portuguesa; Canção à espera de palavras; Olimpíadas da Língua Portuguesa; Prémio de Literatura Infantil Pingo Doce; Voz, o poder da palavra; Todos juntos podemos ler; Prol – programa de literacia emergente Colaboração e apoio institucional e de divulgação a projetos e concursos dinamizados por entidades parceiras.	Alunos de diferentes níveis de ensino Comunidade Famílias	Manter as parcerias existentes e partilhar as boas práticas para criação de redes e de novas parcerias • Número de projetos partilhados • Número de novas parcerias em áreas estratégicas	Janeiro a dezembro de 2025	Em curso, dentro do calendário



Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Concurso de jornais escolares – Público na Escola Criação de um novo prémio, para jornais escolares que desenvolvam o melhor trabalho de promoção da leitura, atribuído pelo Plano Nacional de Leitura.	Alunos do ensino básico Professores	Valorizar ações que promovem a leitura e ambientes leitores Divulgar e partilhar boas práticas reveladas por reportagens nos jornais escolares • Número de trabalhos a concurso	Janeiro a dezembro de 2025	Concluído com sucesso
Debate <i>Há muitas formas de proibir</i> Comemoração do 25 de Abril Parceria com a Acesso Cultura, Goethe Institut e BAD na criação do programa e produção do debate sobre a censura no universo da leitura.	Público em geral	Promover o pensamento crítico e os valores democráticos Manter as parcerias iniciadas em 2024, nesta área	Abril de 2025	Realizado, no calendário previsto Disponibilizado nas redes sociais das instituições



Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
EuRead Colaboração com a rede europeia para promoção da leitura, através da participação ativa em projetos de investigação e ação comuns	Professores Alunos Público em geral	Participar como membro ativo nas ações do EURead Participação numa atividade anual	Janeiro a dezembro de 2025	Em curso, dentro do calendário
CERLALC – Rede Redplanes Colaboração com a Rede Iberoamericana de responsáveis por Políticas e Planos de Leitura através da participação em reflexões e ações conjuntas.	Escolas Comunidade Organizações municipais, intermunicipais e regionais	Cooperar ao nível do desenvolvimento de uma rede de Planos Locais de Leitura • Participação em: 1 atividade anual	janeiro a dezembro de 2025	Colaboração <i>online</i> cumprida Participação no encontro anual não realizada por não ter sido aprovada proposta de missão (outubro de 2025)



Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Bridge AI	Especialistas em IA	Criar Ferramentas de Capacitação Capacitar os decisores políticos com o melhor conhecimento científico multidisciplinar para a aplicação eficaz da IA Participar nas sessões de trabalho realizadas e no <i>workshop</i> de elaboração e apresentação das conclusões prévias	De outubro de 2024 a maio de 2025	Concluído, dentro do calendário previsto



8. Comunicação clara e institucional em torno da marca PNL, e como fator de promoção da leitura.

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Identidade gráfica Para todos os planos, projetos e ações do PNL, com iconografia coerente, por agência profissional.	Todos os utilizadores do PNL	Apresentar e utilizar a nova imagem gráfica • Coerência da comunicação • <i>Feedback</i> dos utilizadores • Número de publicações	Em continuidade	Em curso, dentro do calendário
Novo Portal PNL	Todos os utilizadores do PNL	Desenhar um novo portal do PNL, mais amigável para o utilizador e permitindo acessos distintos	Janeiro a dezembro de 2025	Por iniciar, devido a inviabilidade financeira



Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Plano de Comunicação PNL	Todos os utilizadores do PNL	Plano que inclua todos os meios, públicos e ações Facilidade de utilização Reconhecimento da marca • Número de utilizadores Chegar a mais públicos • <i>Feedback</i> do público	Janeiro a dezembro de 2025	Por iniciar, devido a limitações de concurso e financeiras Apesar de não ter sido possível desenvolver um Plano de Comunicação com uma equipa externa profissional, foi criado e concretizado um plano de comunicação estruturado de acordo com os objetivos e estratégia do Plano Nacional de Leitura, por elementos da equipa



Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Conferência PNL 2025 Encontro anual destinado a refletir sobre a leitura e o trabalho do PNL.	Público em geral Escolas Bibliotecas Agentes culturais	Problematizar a leitura no âmbito do desenvolvimento de competências e da promoção de hábitos de leitura. Divulgar e promover livros e leituras Distinguir projeto de destaque nacional na área da leitura - Número de pessoas a assistir à conferência <i>Feedback</i> dos participantes - Qualidade e coerência da comunicação	24 de outubro de 2025	Concluído, com sucesso Ver PNL em números <i>O feedback</i> dos participantes foi expressivamente positivo (ponto 5 deste relatório)



Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Efemérides (Dia Mundial da Poesia, Dia Mundial do Livro, Centenários, Dia Mundial da Literacia, entre outros)	Público em geral	Dinamizar ações de promoção da leitura Aumentar o número de pessoas alcançadas • Número de pessoas alcançadas Aumentar o número de interações de comunicação com o público • Número de interações de comunicação com o público	Em continuidade	Em curso Aumento de participação nas redes sociais Aumento de interações com o público Feiras do Livro FOLIO



Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Representação institucional	Professores Bibliotecários Representantes institucionais nacionais e internacionais Municípios Mediadores de Leitura Outros Público em geral Parceiros de outras entidades Parceiros internacionais	Apresentar comunicações e participar em fóruns de reflexão e partilha de práticas de leitura • 5 representações internacionais • 30 participações em conferências, debates, encontros nacionais	Em continuidade	Concluído com sucesso Ver PNL em números



9. Criação e produção de momentos de contacto direto e participação do público escolar e das comunidades, em ações de promoção de leitura a nível nacional.

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Semana da Leitura Partilha de boas práticas de promoção da leitura pela comunidade e pela escola em todo o território nacional, com destaque para Vila Nova de Foz Côa, Gavião, Ourém, Loulé e Oeiras; apresentação de planos de ação e visão estratégica do PNL.	Escolas Comunidade	Aumentar o número de parceiros envolvidos Garantir a participação de mais de 60% dos AE Comunicar a visão estratégica do PNL junto dos parceiros envolvidos - Número de atividades realizadas - Número de parceiros envolvidos - Número de práticas partilhadas - Número de participantes - Feedback dos participantes Divulgar nas redes sociais e no portal PNL as ações ocorridas ao longo da semana - Número de publicações - Número de visualizações	31 de março a 4 de abril de 2025	Concluído, com sucesso Ver PNL em números Noticiada na imprensa nacional



Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Feiras do Livro de Lisboa e Porto Participação nas maiores feiras do livro do país, através do Consultório de Leitura, como forma de conhecer melhor os perfis de leitores e de estabelecer uma relação direta com o público. É também uma forma de fortalecer o trabalho com editores e livreiros.	Alunos, comunidade em geral	Comunicar a visão estratégica do PNL junto do público em geral - Número de atividades realizadas - Número de parceiros envolvidos - Número de práticas partilhadas - Número de participantes <i>Feedback</i> dos participantes	Maio-junho 2025 Agosto-setembro 2025	Concluído, com sucesso Ver PNL em números



Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
Festivais Literários (FOLIO, 5L, Agora) Participação com programação própria, como forma de estreitar o contacto direto com o público e de divulgar a visão do PNL.	Comunidade em geral Alunos Municípios	Comunicar a visão estratégica do PNL junto do público em geral • Número de atividades realizadas • Número de parceiros envolvidos • Número de práticas partilhadas • Número de participantes • <i>Feedback</i> dos participantes	Maio 2025 Outubro 2025	Concluído, com sucesso Ver PNL em números
Podcast Plano Nacional de Leitura Divulgação de livros a propósito de temas variados, para o público e com participação do público e de convidados (autores, livreiros, editores).	Comunidade em geral Escolas	Sugerir títulos diversificados em interação com o público • Número de episódios • Audiência dos episódios • Número de interações • <i>Feedback</i> dos ouvintes	Em continuidade	Não concretizado por não ter sido concluído o concurso para compra de material, por motivos que desconhecemos



10. Desenho de projetos feitos à medida para contextos específicos, de forma a apoiar outros agentes nas ações de promoção da leitura, através da criação, apoio à implementação, monitorização, avaliação e comunicação.

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de execução
LABoratório PNL Espaço de incubação de ideias, de acompanhamento e ampliação de projetos de leitura, por diferentes agentes no terreno.	Escolas Municípios Associações sociais e culturais Empresas Entidades públicas em geral	Aumentar o número de candidaturas ao LAB - Número de candidaturas anuais Melhorar a visibilidade dos projetos concluídos - Número e canais de divulgação <i>Feedback</i> dos participantes	Em continuidade	Realizado com sucesso

6. Parcerias

Direção-Geral da Educação (DGE), Secretaria Geral da Educação e do Ensino Superior (*SGEES*), Plano Nacional das Artes (PNA), Rede de Bibliotecas Escolares (RBE), Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas (DGLAB), Instituto Camões – IP, Direção-Geral da Administração Escolar (DGAE), Camões, I.P., Centros de Formação de Associações de Escolas (CFAE), Instituto de Avaliação Educativa (IAVE), Instituto de Gestão Financeira da Educação (IGeFE), Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP), Centros Qualifica, Municípios, Associação Portuguesa de Bibliotecários, Arquivistas, Profissionais da informação e documentação (BAD), Native Scientist, Ciência Viva, Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, Associação Rede de Universidades de Terceira Idade (RUTIS), Festival Utopia, Associação A Palavra, Associação Cabeçudos, Direção-Geral da Saúde (DGS), Associação de Medicina Geral e Familiar, Associação Nacional de Farmácias, Escola Superior de Enfermagem de Lisboa, *Fundação Champalimaud*, Iscte – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE), Universidade Nova de Lisboa (UNL), Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores (IESC), Investigação e Desenvolvimento (INESC-ID), Université Catholique de Louvain (UCL), Luxembourg Institute of Socio Economic Research (LISER), Universidade Autónoma de Barcelona (UAB), Universidade de Santiago de Compostela (USC), Mindshaker, Serviços informáticos, Lda (MS), Fundação Calouste Gulbenkian (FCG), Centro Cultural de Belém (CCB), Associação Portuguesa de Editores e Livreiros (APEL), DST Group, Comissão Comemorativa dos 50 anos do 25 de Abril, Fundação La Caixa, Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP), Agência Lusa (AL), Centro Nacional de Cibersegurança (CNCS), Comissão Nacional da UNESCO (CNU), Conselho Nacional de Educação (CNE), Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC), Escola Superior de Comunicação Social (ESCS), Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT), Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA), Observatório da Comunicação (OBERCOM), Rádio e Televisão de Portugal (RTP), Secretaria Geral da Presidência do Conselho de Ministros (SGPCM), Secretaria de Estado do Desporto (SED), Ministério da Administração Interna (MAI), Pingo Doce, McDonalds, El Corte Inglés, Acesso Cultura, Festival 5L, Festival Agora, Fundação José Saramago, Município de Oeiras, jornal *Público*.

7. Comentários finais

O ano de 2025 confirma a consolidação do Plano Nacional de Leitura como uma política pública estruturada, orientada por evidências e com impacto crescente nos territórios, nas escolas, nas famílias e nos contextos de educação de adultos. O trabalho desenvolvido deixou definitivamente para trás uma lógica de ações isoladas, passando a afirmar-se como um sistema articulado de programas, formação, recursos e redes de colaboração com capacidade de produzir efeitos sustentados no tempo.

Um dos aspetos mais relevantes deste ciclo foi a continuidade estratégica das ações estruturantes, condição essencial para que se verifiquem melhorias consistentes nos níveis de literacia e nos hábitos de leitura. Projetos como os Planos de Ação para a Leitura (PAL), o Leitura em Família, a Rede de Planos Locais de Leitura (PLL), os Clubes de Leitura, o 10 Minutos a Ler e o trabalho desenvolvido no âmbito do LABORatório PNL demonstram que a intervenção prolongada, acompanhada e monitorizada gera transformação real nas práticas educativas e culturais. A passagem de uma lógica anual para percursos plurianuais permitiu estabilizar equipas, aprofundar metodologias e produzir conhecimento aplicável a novos contextos.

Destaca-se igualmente a forte aposta na capacitação de mediadores (professores, bibliotecários, outros mediadores) através da Academia PNL e das ações de formação associadas aos diferentes programas. Em 2025, mais de um milhar de participantes frequentaram ações formativas, reforçando a criação de uma massa crítica nacional com linguagem comum, ferramentas partilhadas e maior capacidade de intervenção qualificada. Esta dimensão formativa é um dos principais fatores de sustentabilidade da ação do PNL, pois garante que o conhecimento produzido não fica circunscrito à equipa central, mas se dissemina pelos territórios.

Outro marco essencial de 2025 foi a produção sistemática de recursos de acesso livre, prontos a usar, dirigidos a professores, bibliotecários, mediadores e famílias. A publicação de guias de leitura, recursos didáticos para o trabalho das competências complexas, listas atualizadas de recomendação e materiais de apoio à implementação de projetos representa um investimento estruturante: cada recurso produzido multiplica o alcance do PNL, permitindo que as práticas de qualidade se repliquem de forma autónoma em escolas e comunidades. Estes materiais, sustentados por evidências científicas e testados em contexto real, constituem hoje um corpo coerente de ferramentas pedagógicas e culturais.

O reforço do Catálogo PNL, com centenas de novos títulos recomendados e a introdução de obras clássicas da literatura portuguesa, contribuiu para melhorar o acesso a livros de qualidade e para apoiar decisões de aquisição por parte de escolas, bibliotecas e famílias. Paralelamente, as sugestões de leitura regulares e a presença do PNL em feiras do livro e festivais literários fortaleceram a mediação entre livros e leitores.

No plano territorial, a expansão e dinamização da Rede de Planos Locais de Leitura, já implementados em dezenas de municípios, confirma que a política de leitura se enraíza quando existe visão estratégica local articulada com orientação nacional. A realização do Encontro Nacional da Rede PLL e o desenvolvimento do projeto Bairro Leitor evidenciam uma nova geração de políticas culturais de proximidade, centradas na criação de ambientes ricos em leitura e na responsabilização de múltiplos agentes comunitários.

Importa ainda sublinhar a relevância do trabalho desenvolvido na área da literacia de adultos,

nomeadamente através do projeto europeu iRead4Skills, que posiciona Portugal na linha da frente da inovação em acessibilidade textual e desenvolvimento de ferramentas digitais para leitores com diferentes níveis de proficiência. Este projeto reforça a dimensão internacional do PNL e demonstra a capacidade de articular política pública nacional com investigação e inovação à escala europeia.

Os números de participação, formação, municípios envolvidos, escolas abrangidas e recursos produzidos revelam uma escala de intervenção sem precedentes na história do PNL. Mas mais importante do que a dimensão é a qualidade estrutural do modelo de ação, assente em diagnóstico, planeamento estratégico, produção de recursos, formação, acompanhamento e avaliação.

Persistem desafios, sobretudo ao nível de recursos humanos e financeiros, que condicionaram a concretização de algumas iniciativas. Ainda assim, o trabalho realizado em 2025 demonstra que existe hoje uma arquitetura de política pública de leitura sólida, coerente e replicável, capaz de continuar a produzir efeitos duradouros se lhe forem asseguradas condições de estabilidade.

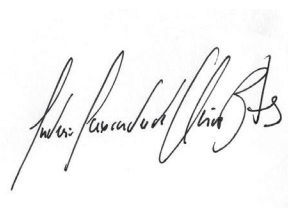
O PNL encerra este ciclo com uma marca clara: transformou a promoção da leitura numa política baseada em conhecimento, em rede e com instrumentos concretos ao serviço de quem lê, ensina, media e cria comunidades leitoras. Esse é um legado estrutural, cujos resultados continuarão a emergir muito para além do período aqui reportado.

Lisboa, 30 de janeiro de 2026

As Comissárias do Plano Nacional de Leitura



Regina dos Santos Duarte
Comissária do PNL2027



Andreia Brites
Subcomissária do
PNL2027

Plano Nacional de Leitura
Av. 24 de julho, n.º 38, 1.º
1399-026 Lisboa

pnl@pnl2027.gov.pt

www.pnl2027.gov.pt

T. 213 934 601



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Plano Nacional
de Leitura 2027

LeR⁺