



Plano Nacional
Literacia Mediática

Aprovo.

Plano de Atividades Literacia Mediática 2024

Índice

1. Caracterização da entidade	2
1.1. Missão e atribuições	2
1.2. Estrutura orgânica.....	3
2. Recursos financeiros.....	4
3. Enquadramento do presente Plano de Atividades	5
4. Visão estratégica, linhas orientadoras, eixos e objetivos	5
5. Objetivos gerais 2024-2029.....	6
Eixo 1: Educação e Formação	6
Eixo 2: Participação e Inclusão.....	6
Eixo 3: Cooperação	7
Eixo 4: Monitorização e avaliação	7

1. Caracterização da entidade

De acordo com a Resolução do Conselho de Ministros n.º 142/2023, de 17 de novembro, o Plano Nacional de Literacia Mediática (PNLM) constitui-se como entidade assente numa comissão interministerial, que integra membros dos ministérios da Educação, da Cultura, da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior e da Coesão Territorial. Esta comissão é liderada por uma comissária, coadjuvada por uma subcomissária e apoiada por um conselho consultivo cuja ação é acompanhada pela Comissão Interministerial PNL2027. O PNLM consubstancia-se num plano estratégico, revisto a cada cinco anos, e propõe-se criar um vasto compromisso social em torno da promoção da literacia mediática, fomentando o desenvolvimento descentralizado de iniciativas e a cooperação entre atores relevantes neste domínio. Além dos projetos que cria e implementa, estabelece parcerias estratégicas com instituições estatais ao nível internacional, nacional e regional, assim como com organizações privadas, no âmbito da sua estratégia de desenvolvimento da literacia mediática junto dos diferentes setores da população portuguesa.

1.1. Missão e atribuições

O PNLM tem como missão a definição e a implementação efetiva de políticas públicas que permitam à população desenvolver competências de literacia mediática. Estas são essenciais para responder aos desafios impostos pelas inovações tecnológicas, pelos novos contextos de comunicação e pelas novas formas de participação. Tendo como base os níveis de literacia básica, que fazem parte da missão do Plano Nacional de Leitura, o PNLM integra também outros aspetos que integram a literacia mediática: a literacia dos *media*, digital, da informação, das notícias, segurança na internet, diversidade cultural.

1.2. Estrutura orgânica

O PNLM depende diretamente de uma comissão interministerial eleita pelos quatro ministérios que o tutelam, presidida pela Comissária do Plano Nacional de Leitura e apoiada pela Subcomissária e por um técnico superior recrutado por mobilidade, acompanhado por um conselho consultivo com a seguinte constituição:

- a) Cinco personalidades de reconhecido mérito e com experiência no setor dos *media* ou em áreas relacionadas com a literacia mediática, a designar pelos membros do Governo responsáveis pelas áreas da cultura e da educação, um dos quais preside;
- b) Um representante do membro do Governo responsável pela área da cultura;
- c) Um representante do membro do Governo responsável pela área da educação;
- d) Um representante da Secretaria-Geral da Presidência do Conselho de Ministros;
- e) Um representante da Direção-Geral da Educação (DGE);
- f) Um representante da Rádio e Televisão de Portugal, S. A.;
- g) Um representante da Lusa - Agência de Notícias de Portugal, S. A.;
- h) Um representante do Sindicato dos Jornalistas;
- i) Um representante da Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- j) Um representante do Programa Rede de Bibliotecas Escolares;
- k) Um representante do Centro Nacional de Cibersegurança;
- l) Um representante da Iniciativa Nacional Competências Digitais e.2030;
- m) Um representante da Comissão Nacional da UNESCO-Portugal;
- n) Um representante da Comissão para a Igualdade e contra a Discriminação Racial;
- o) Um representante da Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género;

- p) Um representante da Agência para a Integração, Migrações e Asilo, I. P.;
- q) Um representante do Instituto Nacional para a Reabilitação, I. P.;
- r) Um representante do Instituto Português da Juventude e Desporto, I. P.

O desenvolvimento das ações do Plano Estratégico do PNLN está a cargo da equipa do Plano Nacional de Leitura, cuja organização visa uma dinâmica de interação e otimização de projetos, atribuídos a equipas de trabalho, de acordo com os eixos prioritários do programa. A partilha de projetos dentro das principais linhas orientadoras, entre literacia geral e literacia mediática permite um maior conhecimento global da estratégia a seguir, bem como um apoio mais sustentado a cada projeto, de forma a garantir maior consistência e coerência.

2. Recursos financeiros

O PNLN conta com um orçamento próprio, suportado, em partes iguais, pelos programas orçamentais da área da cultura e da área da educação, salvo no que respeita aos encargos previstos com a mobilidade do técnico superior, que são suportados pela área da cultura.

3. Enquadramento do presente Plano de Atividades

O PNLM, enquanto política pública criada em 2023, apresenta programas, medidas e ações que pretendem dar coerência e articular o trabalho dos diferentes agentes especializados com intervenção na área. Este plano de atividades anual é estruturado de acordo com os princípios orientadores definidos pela RCM que cria o PNLM, e em função dos objetivos definidos a cinco anos pelo Plano Estratégico em que este plano de atividades se enquadra.

O plano de atividades aqui definido resulta da coordenação das atividades dos parceiros, a par de ações identificadas como necessárias e em falta, organiza-se em função de públicos-alvo distintos, a comunidade educativa e a sociedade civil, concretizando a visão estratégica, apresentando o cronograma de ação, identificando os diferentes parceiros, propondo metas e indicadores, a partir dos quais será avaliado anualmente, em relatório de atividades a apresentar às tutelas.

4. Visão estratégica, linhas orientadoras, eixos e objetivos

A visão estratégica e as grandes linhas orientadoras do Plano Nacional para a Literacia Mediática são definidas pela Resolução de Conselho de Ministros (RCM) n.º 142/2023, de 17 de novembro.

Esta visão é consubstanciada no Plano Estratégico para a Literacia Mediática em quatro eixos: Educação e Formação, Participação e Inclusão, Cooperação e Monitorização e avaliação. Dentro de cada um destes eixos que estruturam o plano estratégico, revisto a cada cinco anos, são definidas medidas, identificados parceiros, apresentadas metas e indicadores. Este plano estratégico enquadra os planos anuais de atividades, que definem ações concretas para o período em apreço, sendo o primeiro deles aqui apresentado. Anualmente, serão apresentados também os relatórios de execução, conforme previsto no número 3 da RCM.

5. Objetivos gerais 2024-2029

Eixo 1: Educação e Formação

- Promover o acesso a níveis mais elevados de literacia mediática, através do desenvolvimento do espírito crítico e de competências complexas de leitura.
- Promover o trabalho dos conceitos fundamentais de literacia mediática nos currículos do ensino básico, secundário e superior.
- Capacitar profissionais e atualizar pessoas mediadoras e docentes, através de formação contínua e continuada.
- Associar as competências de literacia mediática à criatividade, resolução de problemas e colaboração.
- Preparar as cidadãs e os cidadãos para o uso adequado das tecnologias baseadas na inteligência artificial responsável, promovendo uma visão crítica e informada das oportunidades, dos riscos, das limitações e do impacto social proporcionados por estas tecnologias.

Eixo 2: Participação e Inclusão

- Combater a desinformação, investir em instrumentos de verificação permanente da verdade da informação e aumentar a resiliência da população à desinformação.
- Prevenir o discurso de ódio, nomeadamente nas redes sociais, em diferentes sectores.
- Promover mecanismos de formação, regulamentação e investigação que garantam o uso seguro da internet.
- Manter a confiança nas instituições, no jornalismo de qualidade e nos órgãos políticos, baseada num pensamento crítico informado.

Eixo 3: Cooperação

- Melhorar a colaboração entre sectores, de forma a garantir que os recursos são reconhecíveis, potenciados e partilhados.
- Garantir a ligação entre a investigação e a ação, para a sociedade em geral e com grupos específicos.
- Propor regulamentação para empresas de plataformas digitais e orientações para sectores que ainda não dispõem de mecanismos de controlo, bem como de avisos de utilização segura.
- Articular políticas, estratégias e ações com parcerias internacionais.

Eixo 4: Monitorização e avaliação

- Monitorizar sistematicamente a implementação do plano e aferir o seu cumprimento e eficácia, de acordo com os objetivos definidos.
- Fomentar investigação atualizada que permita conhecer os impactos das medidas em desenvolvimento, acompanhando a evolução do uso de novas tecnologias em diferentes contextos.
- Criar um sistema de certificação de medidas desenvolvidas, sejam internas às instituições, sejam destinadas ao público em geral.

Eixo 1: Educação e Formação
Objetivos:

- Promover o acesso de todos a níveis mais elevados de literacia mediática, através do desenvolvimento do espírito crítico e de competências complexas de leitura.
- Promover o trabalho dos conceitos fundamentais de literacia mediática nos currículos do ensino básico, secundário e superior.
- Capacitar profissionais e atualizar pessoas mediadoras e docentes, através de formação contínua e continuada.
- Associar as competências de literacia mediática à criatividade, resolução de problemas e colaboração.
- Preparar as cidadãs e os cidadãos para o uso adequado das tecnologias baseadas na inteligência artificial responsável, promovendo uma visão crítica e informada das oportunidades, dos riscos, das limitações e do impacto social proporcionados por estas tecnologias.

Tipo de medida	Medida	Ação	Entidade responsável	Indicadores e Metas 2024	Linha temporal	Fonte de financiamento
Políticas/Orientações	Referencial de Educação para os <i>Media</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover ações de divulgação do referencial junto de AE/ENA; • Promover formação para adoção do referencial; 	DGE	Número/Percentagem de Agrupamentos de Escola/ Escolas Não Agrupadas que implementam o referencial Diversidade de públicos/medidas 2024 – 15% dos agrupamentos	2024 - 2028	DGE

	<p>Livro branco com orientações para o ensino superior</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Convidar especialistas externos e constituir equipa. • Identificar principais problemas. • Discutir orientações a partir da identificação dos problemas com responsáveis do ensino superior. 	<p>PNLM, especialistas externos e DGES</p>	<p>2024 - Publicação de linhas orientadoras, com calendário de implementação</p>	<p>2025, em continuidade</p>	<p>PNLM DGES</p>
	<p><i>Referencial Aprender com a Biblioteca Escolar: Referencial de aprendizagens associadas ao trabalho das bibliotecas escolares na educação pré-escolar e nos ensinos básico e secundário</i></p>	<p>Vd. Plano de atividades da entidade responsável.</p>	<p>RBE</p>	<p>Percentagem de AE/ENA que implementam o referencial</p> <p>2024 – 40% dos agrupamentos</p>	<p>2024 - 2028</p>	<p>RBE</p>
<p>Intervenções/ Práticas/ Recursos</p>	<p>Recursos educativos existentes em plataforma agregadora de livre acesso – continuidade do LEME - Literacia e Educação para os Media em Linha</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Criar grupo de trabalho para atualizar classificações. • Identificar critérios de classificação. • Aplicar critérios aos recursos existentes • Selecionar recursos 	<p>PNLM com LEME</p>	<p>2024: Atualização das classificações.</p> <p>Identificação de áreas em falta.</p>	<p>2024, em continuidade</p>	<p>DGE</p>

		<ul style="list-style-type: none"> Identificar recursos necessários para áreas em falta. 				
	ProLiteracias: Media e Informação com a biblioteca escolar (apoio ao desenvolvimento de programas de literacias dos <i>media</i> e da informação que conduzam, de forma integrada, à aquisição e ao desenvolvimento dessas competências)	Vd. Plano de atividades da entidade responsável.	RBE	N.º de programas ProLiteracias apoiados 10 programas em 2024	2024 - 2029	RBE
	Promoção regular de concursos/desafios que convoquem para intervenções no domínio da literacia mediática em ambiente educativo:	Vd. Plano de atividades das entidades responsáveis Concurso Media@ção; Da tua biblioteca ao PÚBLICO; Iniciativa Líderes Digitais; Concurso Desafios SeguraNet; Certificação de escolas Selo de Segurança Digital (eSafety Label); Academia Digital para pais	RBE; DGE; e parceiros	N.º de participantes nas diferentes iniciativas	2024 em continuidade	

PLANO ESTRATÉGICO LITERACIA MEDIÁTICA 2024-2029
**Plano Nacional de
Literacia Mediática**

	Tradução/ disponibilização de manuais/guias /recursos para ações de formação em literacia mediática destinados a jovens, profissionais de juventude/técnicos IPDJ/associações juvenis, outras entidades parceiras (Referencial UNESCO Think Critically, Click Wisely)	Vd. Plano de atividades das entidades responsáveis.	CNU IPDJ	Número de recursos traduzidos/adaptados IPDJ – 1 por ano	2024-2025	Patrocinadores
	Criação de Centro de Formação com especialistas dos diferentes setores, para formação destinada a públicos variados	<ul style="list-style-type: none"> • Submeter pedido de acreditação do Centro junto do CCFCD • Constituir equipas de formadores 	PNLM e parceiros	2024: Criação e acreditação do Centro Acreditação de 1 ação de formação de formadores	2024, em continuidade	PNLM
	Webinar/MOOC para todos os públicos)	<ul style="list-style-type: none"> • Convidar especialistas • Definir conteúdos • Abrir primeiro módulo 	PNLM e especialistas externos	2024: Planear, produzir e executar primeiro módulo de MOOC destinado a público em geral	Fev. 2024 a dezembro de 2029	PNLM

	Cursos de formação de formadores de docentes	<ul style="list-style-type: none"> • Constituir equipas de formadores • Definir conteúdos • Acreditar ações junto do CCFC • Divulgar ações • Inscrever de formandos e implementação das ações 	PNLM e especialistas externos	Planear, produzir e executar curso de formação de formadores	Março a Junho 2024	PNLM
	Ação de formação e capacitação para pessoal docente e não docente	<p>Vd. Plano de atividades da entidade responsável</p> <p>Temas das ações:</p> <p>- Direitos Humanos; Igualdade e não discriminação; Violência de Género; OIEC (orientação sexual, identidade e expressão de género e características sexuais)</p>	CIG, DGE e ONG	Planear e conceber ação de formação	24/29 - Execução e eventual revisão	Orçamento CIG DGE
	Cursos sobre Literacia Digital – bibliotecas municipais; Universidades Sêniores; IPSS	Vd. Plano de atividades da entidade responsável	INCoDe.2030	Número de cursos Número de participantes	Setembro de 2024 a Dez de 2029	INCoDe.2030
	Publicação periódica de bibliografia atualizada sobre o desenvolvimento da	Vd. Plano de atividades da entidade responsável	RBE	Número de artigos 2024 – 6 artigos	De 2024 em continuidade	RBE

PLANO ESTRATÉGICO LITERACIA MEDIÁTICA 2024-2029

 Plano Nacional de
 Literacia Mediática

	literacia mediática em contexto educativo.					
	Qualificação de profissionais sobre as formas de violência online, nomeadamente a violência sexual com base em imagens e discurso de ódio (IMH)	Vd. Plano de atividades da entidade responsável Temas das ações: - Igualdade entre mulheres e homens OIEC -orientação sexual, identidade e expressão de género e características sexuais) PTN (Práticas Tradicionais Nefastas)	CIG e PNLM	N.º de ações de sensibilização/formação 1 anual (24/29) 30 prof. ano	Set 24 a 2029	CIG
	Promoção de Clubes de Informação e Comunicação - CIC	Vd. Plano de atividades da entidade responsável (fotografia, podcast, newsletters, rádios, TV, e jornais escolares)	CIG e PNLM	2024 N.º de ações de divulgação/disseminação - 1 em 2024 Público alvo atingido (tipificação) /nº de profissionais	Set 24 a 2029	CIG
	Produção de materiais de sensibilização para a criação e/ou dinamização de Clubes de	Vd. Plano de atividades da entidade responsável (Fotografia, podcast, newsletters, rádios, TV e jornais escolares)	DGE	N.º de recursos produzidos	2024, em continuidade	DGE

PLANO ESTRATÉGICO LITERACIA MEDIÁTICA 2024-2029

 Plano Nacional de
 Literacia Mediática

	Informação e Comunicação - CIC					
	Concurso Desafios SeguraNet	<p>Vd. Plano de atividades da entidade responsável</p> <p>(Fomentar e estimular as comunidades educativas, ou seja, alunos, professores e encarregados de educação, para a relevância da Educação para a Cidadania Digital. Este trabalho foca-se, em grande parte, na utilização crítica da Internet, através do debate destas questões no seio das comunidades educativas, contribuindo para o uso seguro e responsável dos ambientes digitais)</p>	DGE	N.º de participantes	2024, em continuidade	DGE
Políticas/ Orientações	Selo de Segurança Digital	<p>Vd. Plano de atividades da entidade responsável</p> <p>(Promover e certificar práticas e políticas de segurança digital. Trata-se de um serviço europeu de certificação e de apoio que procura promover um</p>	DGE	N.º de Selos Anual	2024, em continuidade	DGE

		ambiente seguro e enriquecedor, bem como o acesso seguro às tecnologias digitais, como parte da experiência de ensino e aprendizagem. Através deste projeto, a Direção-Geral da Educação apoia as escolas (alunos, pais, professores e funcionários), para que possam lidar com todos os aspetos relacionados com a cibersegurança.)				
	Academia Digital para Pais	Vd. Plano de atividades da entidade responsável (Promoção de ações de formação sobre competências digitais para pais e encarregados de educação, de crianças e jovens do Ensino Básico e do Ensino Secundário, tendo como objetivo estruturante, o envolvimento ativo dos alunos formadores voluntários nas sessões de formação)	DGE e E-REDES	N.º ações realizadas Anual	2024, em continuidade	E-REDES
Intervenções/Práticas	Encontros Nacionais de Educação para os Media	Vd. Plano de atividades da entidade responsável	DGE	N.º de encontros e de participantes - 1 por Ano	2024, em continuidade	DGE

	(No âmbito da Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania, domínio dos <i>media</i> , estes eventos convocam alunos, professores e a comunidade escolar a refletir e debater sobre temáticas específicas da literacia mediática, assim como a partilhar as suas experiências.)				
Inclusão da temática da literacia mediática em encontros nacionais ou regionais sobre práticas educativas.	Vd. Plano de atividades da entidade responsável	RBE	N.º de encontros - 5 por ano	2024 em continuidade	RBE
Ações de curta duração, cursos e oficinas de formação para professores no âmbito da Literacia Mediática	Vd. Plano de atividades da entidade responsável	DGE	N.º de Formações - 3 por ano	2024, em continuidade	DGE
Webinares, masterclasses, tertúlias temáticos promovendo a capacitação da literacia mediática	Vd. Plano de atividades da entidade responsável	DGE	N.º de iniciativas e de participantes - 5 por ano	2024, em continuidade	DGE

PLANO ESTRATÉGICO LITERACIA MEDIÁTICA 2024-2029
**Plano Nacional de
Literacia Mediática**

Encontros Nacionais de Jovens Jornalistas	Vd. Plano de atividades da entidade responsável (No âmbito da Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania, domínio dos media, estes eventos convocam alunos e professores com jornais escolares, a refletir, debater e aprofundar técnicas de jornalismo e partilhar as suas experiências com os participantes)	DGE e Público na Escola	N.º de Encontros e de participantes - 1 por ano	2024, em continuidade	DGE e Público na Escola
Produção de recursos de sensibilização para a Literacia Mediática	Vd. Plano de atividades da entidade responsável	DGE	N.º de recursos - 2 por ano	2024, em continuidade	DGE
Inclusão da temática da literacia mediática no âmbito das ações de acompanhamento e de partilha de práticas entre Centros Qualifica	Nº de ações de acompanhamento/partilha de práticas (Plano de acompanhamento da ANQEP)	ANQEP	Abrangência da rede de Centros no período entre 2024 e 2029	2024 em continuidade	ANQEP
Programa de Formação de Docentes em Literacia Fílmica e Cultura do Cinema.	<ul style="list-style-type: none"> • Convidar especialistas do setor • Definir conteúdos • Organizar inscrições/ Plano de Comunicação das ações 	PNC, em colaboração com CFAE's	N.º de Ações realizadas N.º de Formandos participantes	2024 - 2028	Na

				Anual		
	Formação de Públicos Escolares para o Cinema, devolvendo às comunidades educativas o Património Cinematográfico e Audiovisual Português, em <i>streaming</i> e em sala de cinema.	<ul style="list-style-type: none"> • Criar programação específica para o streaming • Organizar a logística das sessões de cinema em sala. 	PNC	N.º de sessões de cinema realizadas N.º de espetadores Anual	2024 - 2028	PNC e parceiros
	Calendário anual de ações de sensibilização nas Escolas	Vd. Plano de atividades PSP/GNR	Escola Segura (PSP/GNR)	Número de ações de sensibilização realizadas a professores e assistentes operacionais	2024-2028	MAI

Eixo 2 – Participação e Inclusão
Objetivos

- Combater a desinformação, investir em instrumentos de verificação permanente da verdade da informação e aumentar a resiliência da população à desinformação.
- Prevenir o discurso de ódio, nomeadamente nas redes sociais, em diferentes sectores.
- Promover mecanismos de formação, regulamentação e investigação que garantam o uso seguro da internet.
- Manter a confiança nas instituições, no jornalismo de qualidade e nos órgãos políticos, baseada num pensamento crítico informado.

Tipo de medida	Medida	Ação	Entidade responsável	Indicadores e metas 2024	Linha temporal	Fonte de financiamento
Intervenção/ Práticas	Identificação de áreas de regulamentação necessárias (acesso, linguagem, segurança, avisos)	<ul style="list-style-type: none"> • Criar grupo de trabalho • Levantar falhas na regulamentação, por setor • Preparar comunicação da informação 	PNLM e parceiros	2024 – Documento de levantamento 1 documento	2024	PNLM
Políticas/ Orientações	Definição e divulgação de linhas orientadoras para públicos de diferentes setores e com diferentes características.	<ul style="list-style-type: none"> • Criar grupo de trabalho • Identificar públicos prioritários • Preparar e discutir documento • Divulgar documento junto de parceiros 	PNLM e parceiros	2024 – 1 documento sobre linguagem inclusiva e clara	2024-2025	PNLM e mecenas

PLANO ESTRATÉGICO LITERACIA MEDIÁTICA 2024-2029

 Plano Nacional de
 Literacia Mediática

	Definição e divulgação de linhas orientadoras para famílias – Integração no programa Leitura em Família	<ul style="list-style-type: none"> • Criar grupo de trabalho • Identificar temas a integrar o programa Leitura em Família • Preparar conteúdos 	PNLM e parceiros	1 documento em 2025	2025	PNLM
Intervenção/Práticas	Campanhas publicitárias – discurso de ódio (públicos vulneráveis); verificação de factos; pirataria de publicações jornalísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Criar grupo de trabalhos • Reunir financiamento conjunto • Definir conteúdos • Criar calendário de produção 	SEJD- Secretaria de Estado da Juventude e Desporto/IPD J RTP PMP - Plataforma de Meios Privados	Número de campanhas Número de público alcançado	2024, em continuidade	PNLM, RTP e mecenas
	Campanhas e fóruns anuais da CIG para o PNLM- OIEC Dia IDAHOT e mês do orgulho) VDVG – TSH (Tráfico de Seres Humanos)	<ul style="list-style-type: none"> • Criar grupo de trabalhos • Definir conteúdos • Criar calendário de produção 	PNLM e CIG	Realização de 1 campanha anual	2024 a 2029	PNLM e CIG
	Campanha de Sensibilização “Cibersegurança nas Escolas”	Vd. Plano de Atividades de entidade responsável	DGE	1 mês - outubro (anual)	2024, em continuidade	DGE
	Campanha de sensibilização “Dia da	Vd. Plano de Atividades de entidade responsável	DGE	1 dia (anual)	2024, em continuidade	DGE

	Internet Mais Segura nas Escolas “					
Intervenção/Práticas	Campanha Desinformação em Contexto de Guerra	Vd. Plano de Atividades de entidade responsável	DGE	Anual	2024, em continuidade	DGE
	Site “Escola Sem Bullying. Escola Sem Violência”	Vd. Plano de Atividades de entidade responsável (Este site enquadra o plano de prevenção de combate ao Bullying e ao Cyberbullying, trata-se de um importante instrumento de sensibilização, prevenção e intervenção, destinado a toda a comunidade educativa, com vista à erradicação deste fenómeno.)	DGE	Anual	2024, em continuidade	DGE
	Selo “Escola Sem Bullying. Escola Sem Violência”	Vd. Plano de Atividades de entidade responsável (Reconhecer boas práticas e permitir a Certificação “Escola Sem Bullying. Escola Sem Violência”)	DGE	N.º de Escolas com Selo Anual	2024, em continuidade	DGE
	Operação 7 Dias com os Media - Semana portuguesa de promoção da literacia mediática	Vd. Plano de Atividades de entidade responsável	GILM	N.º de participações recebidas N.º de iniciativas divulgadas	2024, em continuidade	GILM

				Diversidade de participações/iniciativas divulgadas 1 semana (anual)		
	Software de verificação de factos – apoio a projeto de investigação com parceiros	<ul style="list-style-type: none"> • Criar equipa de trabalho • Preparar candidatura 	PNLM e parceiros	Candidatura a projeto – 2025 Implementação – 2028 1 projeto em conjunto com os parceiros	2025 a 2028	Horizonte 2030; Candidatura internacional
	Ciclo de debates e campanha informativa sobre Inteligência Artificial	<ul style="list-style-type: none"> • Criar equipa de trabalho • Identificar temas prioritários • Convidar especialistas externos/oradores • Produzir primeiro debate 	PNLM e parceiros	Definição de temas e equipas 5 debates		

Eixo 3 – Cooperação
Objetivos

- Melhorar a colaboração entre sectores, de forma a garantir que os recursos são reconhecíveis, potenciados e partilhados.
- Garantir a ligação entre a investigação e a ação, para a sociedade em geral e com grupos específicos.
- Propor regulamentação para empresas de plataformas digitais e orientações para sectores que ainda não dispõem de mecanismos de controlo, bem como de avisos de utilização segura.
- Articular políticas, estratégias e ações com parceiros internacionais.

Tipo de medida	Medida	Ações	Entidade responsável	Indicadores e Metas 2024	Linha temporal	Fonte de financiamento
Intervenção/ Práticas	Constituição do Conselho Consultivo, com parceiros das diferentes áreas de intervenção da LM	<ul style="list-style-type: none"> • Convidar parceiros • Convidar presidente do conselho consultivo • Agendar 1ª reunião do Conselho Consultivo • Realizar 1ª reunião com os parceiros 	Ministério da Educação e Ministério da Cultura	Representantes nomeados por entidade /instituição 1 - 2024	2024, em continuidade	Na
	Integração de atividades de LM nos Planos Locais de Leitura	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgar recursos e ações de divulgação/ sensibilização/ capacitação juntos dos interlocutores municipais • Identificar ações desenvolvidas pelos 	PNLM e autarquias	Todos os PLL com 1 ação identificável no âmbito da LM	Set 2024, em continuidade	Regiões

		PLL no âmbito da Literacia Mediática		Até dez de 2025 – 40 PLL com LM		
	Série televisiva sobre Inteligência Artificial	<ul style="list-style-type: none"> • Criar equipa de trabalho • Definir conteúdos • Acordar calendário de produção 	Série televisiva sobre Inteligência Artificial	PNLM, Especialistas externos, produtora, estação televisiva	Produção de série	2024 em continuidade
	Estabelecimento de parcerias internacionais para desenvolvimento de projetos, discussão de resultados e partilha de boas práticas. ((Articulação com PlanAPP - grupo de peritos da OCDE)	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar parceiros na área académica, social e educativa a nível internacional • Promover dois encontros de trabalho para partilha de diagnóstico e boas práticas. 	PNLM e parceiros	Parcerias estabelecidas 2 por ano	2024 em continuidade	Na
	Criação de grupos de trabalho para projetos de investigação-ação	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar investigadores e mediadores • Estabelecer objetivos, área de investigação e público-alvo. 	PNLM e parceiros	Grupos de trabalho criados 1 em 2024	2024, em continuidade	Na

	Linhas orientadoras para empresas (<i>safety by design, age appropriate design</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Criar grupo de trabalho. • Identificar áreas prioritárias. 	Especialistas externos	Criação de grupo de trabalho Publicação de linhas orientadoras	2024, em continuidade	Mecenas, candidatura a fundos
	Criação de regulamentação e linhas orientadoras para empresas, entidades públicas sobre públicos vulneráveis, linguagem inclusiva	<ul style="list-style-type: none"> • Criar grupo de trabalho. • Identificar áreas prioritárias. 	CIG, ERC	Setores abrangidos 2 setores por ano	2025 em continuidade	CIG

Eixo 4 – Monitorização e Avaliação
Objetivos

- Monitorizar sistematicamente a implementação do plano e aferir o seu cumprimento e eficácia, de acordo com os objetivos definidos.
- Fomentar investigação atualizada que permita conhecer os impactos das medidas em desenvolvimento, acompanhando a evolução do uso de novas tecnologias em diferentes contextos.
- Criar um sistema de certificação de medidas desenvolvidas, sejam internas às instituições, sejam destinadas ao público em geral.

Tipo de medida	Medida	Ação:	Entidade responsável	Indicadores e Metas 2024	Linha temporal	Fonte de financiamento
Investigação	Criação de sistema de monitorização e de avaliação do PNLN	<ul style="list-style-type: none"> • Convidar especialistas • Criar equipa de trabalho • Discutir sistema de monitorização 	Conselho consultivo e especialistas externos	Sistema de monitorização e de avaliação, com instrumentos próprios 2024 – Constituição de equipa e primeiro rascunho	2024-2029	PNLN e parceiros
	Diagnósticos dos níveis de literacia mediática da população e criação de ferramentas de	<ul style="list-style-type: none"> • Convidar especialistas • Criar equipa de trabalho • Lançar estudo <p>CIG - (incluir a perspetiva de género nos</p>	PNLN e parceiros	2024 – Equipa de trabalho e escopo de investigação definidos	2024 em continuidade	PNLN, mecenas

diagnóstico disponível online	instrumentos de diagnóstico)					
Auscultação da população sobre necessidades específicas de informação/acesso/projetos	<ul style="list-style-type: none"> • Criar equipa de trabalho • Definir metodologia • Definir amostra • Lançar estudo 	PNLM e parceiros	2024 – Equipa e metodologia	2024, em continuidade	PNLM	
Mapeamento das medidas e atividades de promoção da LM - evolução da literacia mediática em Portugal (Artigo 93.º-A da Lei da Televisão e dos Serviços Audiovisuais a Pedido)	Vd. Plano de atividades de entidade responsável	ERC	2025 - 1 2028 - 1	2025-2028	ERC	
Construção de instrumentos de monitorização de projetos de literacia mediática	<ul style="list-style-type: none"> • Criar equipa de trabalho • Definir instrumentos necessários 	PNLM e ensino superior	2024 – Definição dos instrumentos	2024 - 2027	PNLM	

Definição de critérios para ações no âmbito da literacia mediática	<ul style="list-style-type: none"> • Criar equipa de trabalho • Apresentar proposta em sede de Conselho Consultivo 	Conselho Consultivo do PNLM	Publicação dos critérios de qualidade ¹ em 2024	2024	na
Selo de Literacia Mediática	<ul style="list-style-type: none"> • Criar equipa de trabalho • Convidar especialistas externos • Definir critérios • Encomendar sistema tecnológico (procedimento concursal) • Testar sistema de submissão e avaliação 	PNLM Especialistas externos	Criação de sistema de submissão e avaliação Número de ações submetidas Número de ações avaliadas 1 em 2024	2024 em continuidade	PNLM
Prémio Nacional de Literacia Mediática	<ul style="list-style-type: none"> • Convidar Júri • Definir Critérios • Criar regulamento 	PNLM	Nº de participantes por edição Nº de prémios atribuídos Lançamento em 2025	Anual, a partir de 2025	Mecenas e parceiros
Prémio de Jornalismo Direitos Humanos & Integração	Vd. Plano de Atividades da entidade responsável	CNU; SGPCM e PNLM	1 Prémio Anual	dezembro 24 a dezembro 29	CNU e SGPCM

		(Atribuição de um prémio anual nas categorias de audiovisual, rádio e imprensa escrita e ainda um Prémio para Comunicação Social Local e Regional anual)				
	Edição de um livro sobre Literacia Mediática (necessidade de literatura atualizada que sirva de suporte a vários contextos)	Vd. Plano de atividades da entidade responsável.	MILOBs	Edição do livro 2026	2024 - 2026	MILOBs

Pel' A Comissão Interministerial

A Comissária do Plano Nacional de Leitura



Regina dos Santos Duarte

Lisboa, 20.02.2024