



Quem não lê, não quer saber; quem não quer saber, quer errar.

(Padre António Vieira)



A leitura é uma necessidade biológica da espécie. Nenhum ecrã e nenhuma tecnologia conseguirão suprimir a necessidade de leitura tradicional.

(Umberto Eco)



Se apenas leres os livros que toda a gente lê, apenas podes pensar o mesmo que os outros estão a pensar.

(Haruki Murakami)

Veem estes pensamentos? Eles pertencem a três grandes autores da literatura mundial e podem ser *slogans* motivadores e apelativos da leitura. Isto é exatamente o que vão fazer: construir produto(s) cultural(ais) a partir das vossas leituras no âmbito do «10 m a ler», mostrando o fantástico que os livros são. Como? Com criatividade e empenho. Depois, vão partilhar com os outros: os vossos pares, a professora, a escola, o país... Só assim adquire sentido o que fazem e constroem o sucesso, vosso e dos outros. BOM TRABALHO!

APRENDIZAGENS ESSENCIAIS: DESENVOLVER UM PROJETO DE LEITURA QUE REVELE PENSAMENTO CRÍTICO E CRIATIVO, A APRESENTAR PUBLICAMENTE EM SUPORTES VARIADOS.

PRODUTO(S) – A PARTIR DE «10 m A LER»: CONSTRUIR UMA REVISTA DE LEITURA PARA DIVULGAR O(S) LIVRO(S) ESCOLHIDO(S), PROMOVER A SUA LEITURA E ANALISAR/REFLETIR SOBRE O(S) MESMO(S).

APP A UTILIZAR: <https://bookcreator.com/> TEMPLATE MAGAZINE OU www.canva.com TEMPLATE MAGAZINE COVER (CAPA DE REVISTA).

Em primeiro lugar: a vossa identificação (nome, ano, turma) e autocaracterização (imagem e texto; deve incluir a resposta à questão «Que tipo de leitor sou eu?»)

1. AS LEITURAS

• **Identificar o livro lido em «10 m a ler» com uma referência bibliográfica completa:**

- apelido do autor, primeira letra do nome. (data de publicação). Título destacado. Local da edição: editora.

Ex.: Tapadinhas, H. (2021). *Barro Cru*. Lagoa: On y va.

• **Imagem da capa.**

• **Breve sinopse (máximo 100 palavras):** não mencionar nomes de personagens, locais, etc.

Ex: O/A protagonista parte para longe/vai para uma cidade onde...

• **O que a obra transmite:**

- temas, lições de vida, ensinamentos...

2. AS APRECIÇÕES

• **A tua opinião sobre o livro lido.**

- Propostas: gostaste/não gostaste e justificação; leitura aconselhável ou não e justificação; aspetos/excertos mais/menos marcantes/interessantes e justificação...

• **A opinião dos outros.**

- Pesquisar na internet opiniões sobre o livro e registá-las (obrigatório identificar devidamente a fonte de cada uma).

3. AS (RE)CRIAÇÕES

• **Relação do livro com outras formas de arte.**

- Tendo como suporte o conteúdo, a mensagem da obra,

(i) pesquisar, com ela relacionado(a): uma imagem (foto ou pintura ou gravura ou escultura...) OU um filme OU uma música OU uma canção;

(ii) apresentar o resultado da pesquisa (obrigatório identificar devidamente a fonte);

(iii) justificar a escolha.

• **Criar com o livro.**

- Escolher uma atividade criativa complementar do livro lido:

(i) Escrita: a) reescrever o fim da história, alterando-o (entre 100 e 150 palavras) OU b) criar um slogan apelativo, sugestivo, que motive para a leitura do livro;

(ii) Oralidade: produzir um podcast (30 segundos) com a leitura EXPRESSIVA de um excerto considerado marcante/pertinente;

(iii) Outras: a) fazer uma fotomontagem adequada à história OU fazer uma pintura/desenho ilustrando um momento marcante.

CALENDARIZAÇÃO E AVALIAÇÃO

• **Calendarização (2º período):**

- feedback durante o processo SÓ PRESENCIAL: 2ª 12.00 -13.00; 3ª 9.30 -11.00, 13.00 – 14.00 e 16.00; 4ª 9.30-14.00; 5ª 12.00 – 13.00; 6ª 12.00 – 13.00. Outro horário marcar com a professora.

- revista pronta e colocada na Classroom até 21/01;

- socialização/apresentação: ao longo do período.

• **Avaliação (auto/co e hetero):**

- Domínio: Educação Literária;

- Em termos gerais ver rubrica com critérios da disciplina pág. 4;

- Em termos específicos ver rubrica com indicadores e níveis de desempenho na Classroom.